

**SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA V
NITRE**

FAKULTA EKONOMIKY A MANAŽMENTU

1133064

VÝROBA A SPOTREBA EKOLOGICKÝCH POTRAVÍN

2011

Jana Cintulová

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA
V NITRE
FAKULTA EKONOMIKY A MANAŽMENTU

VÝROBA A SPOTREBA EKOLOGICKÝCH POTRAVÍN

(Bakalárska práca)

Študijný program:	Ekonomika a manažment agrosektoru
Študijný odbor:	6259700 odvetvové ekonomiky a manažment
Školiace pracovisko:	Názov katedry
Školiteľ:	doc. Ing. Iveta Zentková, CSc.
Konzultant:	Ing. Eva Cvengrošová

Nitra 2011

Jana Cintulová

Čestné vyhlásenie

Podpísaná Jana Cintulová vyhlasujem, že som záverečnú prácu na tému „Výroba a spotreba ekologických potravín“ vypracovala samostatne s použitím uvedenej literatúry.

Som si vedomá zákonných dôsledkov v prípade, ak uvedené údaje nie sú pravdivé.

V Nitre 10. mája 2011

Jana Cintulová

Pod'akovanie

Touto cestou vyslovujem pod'akovanie pani doc. Ing. Ivete Zentkovej, CSc. Za pomoc, odborné vedenie a cenné rady a pripomienky pri vypracovní mojej bakalárskej práce.

Abstrakt

V súčasnosti sa veľa vyspelých krajín zaoberá ekologickým poľnohospodárstvom, kde výmera ekologickej pôdy tvorí podstatnú časť z celkovej výmery poľnohospodárskej pôdy. Na Slovensku je ekologické poľnohospodárstvo vo vývoji. Podľa programu ekologického rozvoja sa začalo rozširovať. Poľnohospodári začali konverziou z konvenčného na ekologické poľnohospodárstvo. Každý ekologický poľnohospodár je certifikovaný a každoročne kontrolovaný.

Témou bakalárskej práce je výroba a spotreba ekologických potravín. Hlavným cieľom bolo zhodnotenie výroby a spotreby ekologických potravín. Práca je rozdelená do dvoch častí. Prvú časť tvorí vývoj ekologického poľnohospodárstva, porovnanie konvenčného poľnohospodárstva s ekologickým, konverzia na ekologické poľnohospodárstvo. V tejto časti je spracovaná aj štruktúra subjektov a pôdneho fondu v ekologickom poľnohospodárstve. V závere tejto časti sme sa venovali certifikácii v ekologickom poľnohospodárstve, vývozu a dovozu ekologických potravín. V druhej časti sme sa venovali spotrebe ekologických potravín a analyzovaniu trendov v spotrebe ekologických potravín. Pre zistenie aktuálneho stavu na trhu s ekologickými potravinami sme použili dotazník, ktorý sme v tejto časti analyzovali a porovnávali so súčasným trendom v spotrebe ekologických potravín.

V práci boli splnené všetky stanovené parciálne ciele, ktoré viedli k splneniu hlavného cieľa. Bolo zistené, že súčasný trend a analýza výsledkov dotazníka sa v dôležitých bodoch zhoduje. Medzi ne zaradujeme informovanosť o ekologických potravinách, ich nakupovanie a porovnanie kvality konvenčných a ekologických potravín.

Kľúčové slová: ekologické poľnohospodárstvo, ekologický poľnohospodár, konvenčné poľnohospodárstvo, ekologické potraviny, certifikácia

Abstract

On the present times a lot of developed countries deals with ecological agriculture, where measurement of ecological soil constitutes essential part from general measurement of agricultural soil. In Slovakia, ecological agriculture is under development. According program of ecological development it began to spread. Agrarians began transformation from conventional to ecological agriculture. Every ecological agrarian is certified and yearly inspected.

Topic of bachelor project is about production and consumption ecological nurture. General point was to value production and consumptions of ecological nurture. Project is parted into two sections. The first one is about development of ecological agriculture, comparison of conventional agriculture with ecological, conversion to ecological agriculture. In this section is processed also subject structure and soil fund in the ecological agriculture. The end of this section was devoted to certification in the ecological agriculture, export and import of ecological nurture. In the next section was discussion about consumption of ecological nurture and analyzing trend in the consumption of ecological nurture. To investigate current state on the market with ecological food was applied questionnaire, which was analyzed and compared with the modern trend in the consumption of ecological nurture.

In project were completed all specified partial goals, which lead to achievement of the main goal. It was find that the current trend and analysis of questionnaire results match in important events. It sorts knowledge of ecological nurture, purchasing and quality comparison of conventional and ecological nurture.

Key words: ecological agriculture, ecological agrarian, conventional agriculture, ecological nurture, certification

Obsah

Úvod	7
1 Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí	9
1.1 Ekologické poľnohospodárstvo	9
1.2 Vývoj trhu s ekologickými potravinami	11
1.2.1 Špecifiká trhu s ekologickými potravinami	13
1.2.2 Dopyt po ekologických potravinách	13
1.2.3 Ponuka ekologických potravín	15
1.3 Výroba ekologických potravín	16
1.4 Spotreba ekologických potravín	19
2 Cieľ práce	22
3 Metodika práce a metódy skúmania	23
4 Výsledky práce	24
4.1 Výroba ekologických potravín	24
4.1.1 Ekologické poľnohospodárstvo	24
4.1.2 Porovnanie konvenčného a ekologického poľnohospodárstva	24
4.1.3 Konverzia z konvenčného poľnohospodárstva na ekologické	25
4.1.4 Ekologický poľnohospodár	25
4.1.5 Štruktúra subjektov v ekologickom poľnohospodárstve	26
4.1.6 Štruktúra pôdneho fondu v ekologickom poľnohospodárstve	28
4.1.7 Certifikácia ekologického poľnohospodárstva	29
4.1.8 Povinné označovanie	31
4.1.9 Vývoz a dovoz ekologických potravín	31
4.2 Spotreba ekologických potravín	32
4.2.1 Trendy v spotrebe ekologických potravín	32
4.2.2 Vyhodnotenie dotazníka	33
4.2.2.1 Vyhodnotenie odpovedí dotazníka	33
4.2.2.2 Informácie o respondentovi	40
4.2.3 Zhodnotenie výsledkov dotazníka s trendom	43
5 Záver	45
6 Zoznam použitej literatúry	47
7 Prílohy	50

Úvod

Súčasný stav životného štýlu nie je priaznivý. V dnešnej dobe žije veľa ľudí nezdravo, stravujú sa vo fast-foodoch. Preto by sa mali zamyslieť nad sebou a nad okolitou krajinou, pretože ak budú žiť zdravo, začnú nakupovať viac ekologických potravín a tým podporovať ekologické poľnohospodárstvo. To prispieva lepšej kvalite životného prostredia a lepšiemu stravovaniu pre ľudí, pretože takto pestované plodiny neobsahujú pesticídy a rôzne urýchľovače rastu. Túto tému som si vybrala preto, že ma táto problematika zaujala. Ešte stále nie je ekologické poľnohospodárstvo tak rozšírené a v povedomí ľudí, ako by mohlo byť.

Ekologické poľnohospodárstvo je veľmi dôležité pre životné prostredie. Jeho cieľom je minimalizovať zásahy do životného prostredia a trvalo udržateľný agroekosystém. Využíva miestne a obnoviteľné zdroje a šetrné ekologické technológie a postupy. Zahŕňa všetky varianty poľnohospodárskych systémov, ktoré ekologicky podporujú organickú produkciu potravín. Ekologický systém je chápaný ako jednotný a živý organizmus, kde človek je súčasťou prírody a nesie zodpovednosť za šetrné využívanie krajiny a jej ochranu.

Základnými princípmi ekologického poľnohospodárstva je minimalizovať všetky formy znečistenia. V čo najväčšej miere používať recyklovateľné materiály. Malo by sa snažiť o čo najuzavretejší kolobeh organickej hmoty a živín. Používa spôsob hospodárenia, ktorý podporuje rozvoj mikroorganizmov, fauny a flóry a podporuje tak biochemické cykly. Vytvára také podmienky hospodárskym zvieratám, ktoré zodpovedajú ich prirodzeným potrebám. Podporuje biodiverzitu agroekosystémov a ich okolia. Snaží sa produkovať dostatočné množstvo potravín s vysokou nutričnou hodnotou.

Najstaršie korene ekologického poľnohospodárstva siahajú do roku 1924, do Rakúska, kde bol vytvorený rakúskym polyhistorom Rudolfom Steinerom spirituálno-filozofický systém hospodárenia. Napísal dielo Poľnohospodársky kurz, ktoré pozostávalo z prednášok, kde definoval základné princípy organického hospodárenia a duchovného prístupu k prírode. Týmto sa vytvorili predpoklady pre rozvoj ekologického hnutia na území Rakúska a Nemecka.

Na území Slovenska sa začala rozvíjať ekologická poľnohospodárska výroba v roku 1991, keď začala nadväzovať na skúsenosti a vývojové trendy západoeurópskych

krajín. Základným rámcom pre systém ekologického poľnohospodárstva sa stali zásady, princípy a požiadavky ekologického poľnohospodárstva formulované medzinárodnou organizáciou IFOAM s názvom „Pravidlá organického poľnohospodárstva pre územie Slovenskej republiky. V začiatkoch hospodárilo týmto spôsobom 37 fariem, prevažne družstiev na veľkovej výmere 14773ha poľnohospodárskej pôdy. V roku 1995 bol Ministerstvom pôdohospodárstva SR prijatý dokument s názvom „Koncepcia organického poľnohospodárstva na Slovensku“ , ktorý určil základné smerovanie ekologického poľnohospodárstva v horizonte do roku 2010.

1 Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí

1.1 Ekologické poľnohospodárstvo

LEHOCKÁ, Z. – KLIMEKOVÁ, M. (2004) tvrdia, že ekologické poľnohospodárstvo vychádza z holistického prístupu, v ktorom príroda predstavuje celok. Jeho cieľom je udržateľný a ekologicky vyvážený poľnohospodársky systém produkujúci kvalitné potraviny, chrániaci a využívajúci prírodné zdroje a krajinu udržateľným spôsobom. Hospodári v krajine v súlade s prírodou s ohľadom na jej dlhodobú biologicko-ekologickú rovnováhu. Pred niekoľkými rokmi bolo okrajovou záležitosťou malej skupiny farmárov. V priebehu deväťdesiatych rokov 20. Storočia sa ale jeho postavenie dramaticky zmenilo a v posledných piatich rokoch ekologické poľnohospodárstvo zaznamenáva celosvetovo rýchly rozvoj.

PAŠKA, Ľ. (2003) tvrdí, že ekologické poľnohospodárstvo výrazne znižuje reziduálnu záťaž pochádzajúcu z použitia chemicko - syntetických hnojív, pesticídov a farmaceutík.

PICK, D. – WILBOIS, K. (2001) poukazujú na fakt, že ekologické poľnohospodárstvo zohráva dôležitú úlohu pri regionálnom rozvoji, pretože ekosystémy, spodné a povrchové vody sú ekologickým systémom hospodárenia chránené lepšie ako pri konvenčnom intenzívnom hospodárstve a zároveň sa dosahuje vyššia kvalita potravín. Súčasne ekologické podniky zamestnávajú spravidla viac ľudí ako konvenčné podniky rovnakého zamerania.

PAŠKA, Ľ. (2004) definuje ekologické poľnohospodárstvo ako súhrnný názov metód zabezpečujúcich takú výrobu produktov, ktorých cieľom bola minimalizácia až úplné vylúčenie použitia syntetických chemikálií, priemyselných hnojív, pesticídov, liečiv i ostatných chemických látok, pri preferovaní prirodzenej pôdnej úrodnosti a obnove dynamickej rovnováhy agroekosystému.

DRÍMAJOVÁ, Z. (2005) konštatuje, že ekologické poľnohospodárstvo minimalizuje dopad na životné prostredie. Vytvára pracovné príležitosti. Podporuje rozvoj vidieka, produkuje bezpečné potraviny. To sú však len niektoré dôvody, prečo "dať zelenú" ekologickému poľnohospodárstvu.

MOLL, P. (2000) dopĺňa, že základnou myšlienkou ekologického poľnohospodárstva je celková súhra poľnohospodárskeho podniku s pôdnymi

podmienkami, rastlinstvom, zvieratami a ľuďmi. Do popredia vystupuje snaha o vytvorenie uzavretého výživového látkového obehu.

PAŠKA, I. (2004) uvádza základné rozdiely medzi konvenčným a ekologickým poľnohospodárstvom:

Konvenčný systém:

- prioritou kvantity
- požiadavka rentability výroby je kladená pred biologickú a ekologickú rovnováhu, výroba je špecializovaná
- jednostranný osevný postup
- používanie anorganických ľahko rozpustných hnojív
- použitie agrochemikálií a regulátorov rastu

Ekologický systém:

- prioritou kvality
- požiadavka biologickej a ekologickej je kladená pred požiadavku rentability
- výroba je mnohostranná
- pestrý osevný postup
- používanie organických pomaly rozpustných hnojív
- snaha, aby sa výrobný systém sám reguloval, napr.: výskyt škodlivých činiteľov

PAŠKA, I. (2009) chápe všeobecný cieľ ekologickej výroby ako dosiahnutie uzavretého systému kolobehu hmoty a energie, v ktorom sú v podstatnej miere zohľadnené prirodzené požiadavky pôdy rastlín, zvierat a ľudí.

Ciele ekologickej poľnohospodárskej výroby sú:

- produkcia zdravotne neškodných potravín
- zachovanie úrodnosti pôdy, hlavne organickými látkami
- vytvorenie podmienok pre prirodzený chov zvierat
- racionálne hospodárenie s prírodnými zdrojmi
- ochrana pred narušovaním prostredia a rovnováhy v prírode

ROSOCHATECKÁ, E. (2002) hovorí, že ekologické poľnohospodárstvo je uznávanou súčasťou poľnohospodárskych systémov vo vyspelom svete. Ekologické poľnohospodárstvo predstavuje jeden z možných systémových prístupov k riešeniu štrukturálnej politiky a súčasných agroekologických, ekonomických a sociálnych problémov vidieka, v súlade s princípmi trvalo udržateľného rozvoja. Vyvážené

spojenie starostlivosti o krajinu a životné prostredie súmernou poľnohospodárskou produkciou, menšími spracovateľskými kapacitami a výrobou miestnych a krajových špecialít, naviac deklarovaných ako biopotraviny, je ideálnym základom pre rozvoj nadväzujúcich podnikateľských aktivít na vidieku. Úlohou ekologického poľnohospodárstva nie je vyprodukovať čo najväčšie množstvo potravín, ale jeho prioritou je predovšetkým kvalita výsledkov poľnohospodárskej výroby, zachovanie nepoškodeného životného prostredia, využívanie obnoviteľných zdrojov.

1.2 Vývoj trhu s ekologickými potravinami

LACKO-BARTOŠOVÁ, M. (2005) uvádza, že kľúčovým problémom udržateľného poľnohospodárstva nie je dosiahnutie maximálnych úrod, ale dlhodobá stabilizácia produkcie. Vývoj udržateľného, diverzifikovaného, socioekonomicky životaschopného agroekosystému vychádza z nového dizajnu pestovateľského a chovateľského systém, manažovaného s technologickou adaptáciou k miestnym podmienkam, ktoré sú v rámci zdrojov farmy. Uchovanie energie a zdrojov, environmentálnej kvality, verejného zdravia a spravodlivého socioekonomického rozvoja by malo brať do úvahy pri tvorbe rozhodnutí.

LACKO-BARTOŠOVÁ, M. (2005) popisuje ekologické poľnohospodárstvo ako systém, ktorý bol vyvinutý v Európe dávno predtým, ako sa prejavil negatívny vplyv technologickej revolúcie v poľnohospodárstve. Jeho prvotnou myšlienkou bolo vytvoriť farmu ako systém, ktorý využíva predovšetkým vlastné zdroje a externé zdroje používa len vtedy, keď je to potrebné a vhodné. Hlavnou ideou ekologického poľnohospodárstva je selektívne využívanie moderných technológií a zabránenie použitia tých prvkov, ktoré sú rizikové alebo spôsobujú poškodenie životného prostredia, alebo ktoré môžu viesť k separácii poľnohospodárskych postupov od prírodného prostredia.

ZOBORSKÝ, I. M. (2002) uvádza, že existujú početné skupiny systémov a metód hospodárenia, ktoré je možné zahrnúť pod názvy "ekologické, organické, alternatívne, naturálne, biologické". S rozvojom ekologického myslenia a so zvyšujúcou sa výrobou potravín vo vyspelých krajinách vzrástol záujem obyvateľstva o zdravé životné prostredie a výživu. Možno však uviesť, že ekonomický výskum ekologického poľnohospodárstva je u nás prakticky len v začiatkoch. Od roku 1991 aj Slovensko patrí medzi krajiny, ktoré zaviedli do praxe ekologické systémy hospodárenia na pôde. Doteraz chýba komplexnejší pohľad na celú vertikálu bioproduktov rastlinného a živočíšneho pôvodu od predvýrobných fáz, ich samotnú výrobu v poľnohospodárskych

podnikateľských subjektoch, spracovanie v potravinárskom priemysle, obchod až po ich konečnú spotrebu.

ANDREJOVSKÝ, P. (2002) uvádza, že sa vo vidieckych oblastiach, hlavne geograficky izolovaných, zachovala vysoká kvalita všetkých zložiek životného prostredia. Práve do týchto oblastí by sa mala orientovať ekologická poľnohospodárska výroba. Slovenské poľnohospodárstvo zabezpečuje výživu 5,5 mil. obyvateľov. Na jedného obyvateľa pripadá 0,48 ha poľnohospodárskej pôdy, z čoho je asi 0,28 ha ornej pôdy. Štatistika však neuvádza, akej kvality táto pôda je. V súčasnosti v procese ekologizácie a biologizácie poľnohospodárskej výroby sa overujú nové systémy produkcie rastlinnej výroby s cieľom transformovať doposiaľ prevládajúce tradičné - konvenčné - intenzívne hospodárenie na menej intenzívne, ktoré by v konečnom dôsledku malo vyústiť do ekologického a trvalo udržateľného poľnohospodárstva.

PAŠKA, I. (2001) konštatuje, že v podmienkach bývalého Československa bola v auguste 1989 v Olomouci pri Komisii pre biotechnológie ustanovená celoštátna odborná skupina pre ekologické poľnohospodárstvo (vrátane pracovníkov zo Slovenska). Hlavným zámerom tejto skupiny bolo propagovať danú metódu poľnohospodárskej výroby a poskytovať pomoc v poradenskej oblasti. Výsledkom iniciatívy bolo založenie spoločnosti BIOAGRA, ktorá sa zaoberala najmä projektovou a poradenskou činnosťou pri výrobe biopotravín.

DRÍMAJOVÁ, Z. (2005) vraví, že bioprodukty sa na slovenskom trhu objavili v roku 1994, pochádzali od slovenských bioproducentov a na trh boli uvedené po trojročnom období konverzie. Prvé tony obilnín, strukovín, cukrovej repy, zeleniny, hrozna, ovocia, mlieka, mäsa i chleba sa vzhľadom na nepripravenosť slovenského spotrebiteľa a vyššie ceny nestretli s očakávaným záujmom na domácom trhu a bioproducenti sa v ďalších rokoch orientovali na západoeurópske trhy.

V súčasnosti je trh s bioproduktmi na Slovensku stále v štádiu prvého organizovania. Za najdôležitejšie bariéry jeho rozvoja považujeme:

- exportnú orientáciu bioproducentov,
- nepripravenosť spracovateľa a spotrebiteľa na kvalitatívne novú produkciu,
- nedostatočné znalosti, skúsenosti a aktivity uskutočňované pri uvádzaní a predaji bioproduktov a biopotravín.

1.2.1 Špecifiká trhu s ekologickými potravinami

KRETTTER, A. (2006) popisuje ekomarketing ako komplexné smerovanie marketingových stratégií a marketingových nástrojov podniku na zníženie zaťaženia okolia, na zlepšenie prirodzeného životného prostredia ľudí, zvierat, rastlín a na podporu ekologicky uvedomelého životného štýlu spotrebiteľov. Ekologicky orientovaný marketing je konštruktívny marketing, ktorý sa orientuje na vytvorenie dlhodobých a zodpovedných súťažných predností výrobku. Vedie k inému mysleniu a k iným kritériám priorít. Dáva nové argumenty, vzbudzuje záujem, vedie k výhodám v konkurenčnej súťaži, prispieva k prelomeniu zábran starých a vžitých predstáv a predsudkov. Ekológia a ochrana životného prostredia ponúkajú rôznorodé šance pre inováciu. Tým sa stáva ekológia víziou pre celkové marketingové ciele.

ŠIMČÁK, P. A KOL. (2003) hovorí, že v rámci Slovenska ekologická výroba potravín nie je riešená koncepčne, ale len z pohľadu výroby. Závažný nedostatok je v tom, že ekologicky vyrábané potraviny sa nedostávajú do obchodnej siete, nízka je osвета z hľadiska konzumu. Výsledkom je skutočnosť, že tieto potraviny spracovatelia vykupujú za konvenčné ceny, čo nezohľadňuje zvýšené náklady na ich výrobu.

DRÍMAJOVÁ, Z. (2002) považuje vývoj trhu s biopotravinami na Slovensku za nepriaznivý. Príčiny vidí na strane ponuky, dopytu, ale aj štátu. Kúpyschopnosť obyvateľstva a spotreba základných potravín a snaha výrobcov sa neorientuje na spoznanie preferencií a segmentáciu spotrebiteľov, ale hľadajú odbyt v zahraničí. Nedostatky na strane ponuky vidí aj v nedostatočnej informovanosti obyvateľstva, v chýbajúcom spracovateľskom priemysle pre biopotraviny, v nepostačujúcom sortimente a chýbajúcej obchodnej sieti s ponukou bioproduktov.

1.2.2 Dopyt po ekologických potravinách

BIELIK, P. a kol. (2001) hovoria, že ponuka a dopyt ekologických výrobkov sa realizuje na trhu biopotravín. V oblasti dopytu je žiaduce skúmať záujem spotrebiteľov o ekologické produkty. Rast spotreby biopotravín vo vyspelých krajinách vytvára aj pre našich poľnohospodárov možnosť vyvážať za veľmi výhodných podmienok takéto produkty, ktoré z konvenčného pestovania nevieme umiestniť na západných trhoch. Pretože požiadavky na ekologické výrobky sú prísne, aj u nás sa preto vytvoril účinný kontrolný systém. Ustanovili sa inšpektori, prevažne z radov pracovníkov

poľnohospodárskeho výskumu, ktorí kontrolujú dodržiavanie zásad a princípov ekologického poľnohospodárstva v celom jeho procese.

KRETTTER, A. (2005) uvádza, že z hľadiska vývoja trhu s biopotravinami v Slovenskej republike je najväčším problémom nezáujem potravinárskych podnikov z dôvodov reálne malého objemu poľnohospodárskych bioproduktov na spracovanie, ako aj nedostatočne rozvinutý dopyt spotrebiteľov. Dopyt po biopotravinách je determinovaný okrem všeobecne známych faktorov aj ďalšími faktormi dopytu špecifickými pre biopotraviny. Patria medzi ne:

- cena biopotravín
- dostupnosť predajní s biopotravinami
- stravovacie návyky spotrebiteľov
- dôvera v biopotraviny
- motivácia kúpy biopotravín
- informácie o biopotravinách

VOJTKOVÁ, V. (2002) hovorí, že úroveň dopytu po bioproduktoch určuje viacero faktorov. Za najdôležitejšie považujeme: cenu bioproduktov, kúpnu silu spotrebiteľov, trhový potenciál (absorpčnú schopnosť trhu) pre bioprodukciiu, ponuku ostatných zdravých produktov, funkčných potravín a podobne, ktoré nepochádzajú z ekologických systémov hospodárenia, subjektívne faktory spotrebiteľov odrážajúce ich potreby, úžitky, motívy a bariéry nákupu.

KRETTTER, A. (2005) tvrdí, že rozhodujúcim faktorom kúpy produktu je jeho potreba. Konkretizácia potreby je odrazom motívu, ktorý kupujúceho stimuluje v smere konkrétneho produktu. Zmena vnímania hodnôt v spoločnosti a vývoj spoločenského vedomia profilujú i smer kúpnych motívov. Tak je tomu aj u komodity potraviny, kde v ostatnom čase prevládajú motívy pre ich kúpu konzumentmi ako sú:

- zdravie,
- pôžitok z konzumácie, bezpečnosť a istota,
- obava pred škandálmi s potravinami nezaťaženie prírody,
- kontakt s prírodou,
- hľadanie zážitku,
- dostatok voľného času,
- tvorivosť pri príprave jedla a ďalšie.

1.2.3 Ponuka ekologických potravín

ŠARAPATKA, B. – URBAN, J. (2005) tvrdí, že ekologické poľnohospodárstvo vytvára produkty, ktorých kvalita si vyžaduje vysvetlenie. Biopotraviny ponúkajú hodnoty (kvalita, chuť, absencia cudzorodých látok, udržateľný rozvoj a pod.), ktoré neboli doposiaľ spotrebiteľom dostatočne vysvetlené. Kupujúci musia byť presvedčení o tom, že je pre ne výhodné nakúpiť drahšie potraviny.

ZOBORSKÝ, I. M. (2006) popisuje náklady ako veľmi významnú kategóriu v ekonomike poľnohospodárstva a dôležitý nástroj riadenia podnikateľských subjektov v pôdohospodárskom rezorte. Spájajú sa so spotrebou práce. Sú ovplyvňované viacerými špecifickými činiteľmi (živé organizmy a prírodné vplyvy), ktoré sa prejavujú vo výške nákladov podľa oblastí s rozdielnymi prírodnými podmienkami a v kolísaní nákladov vplyvom počasia v jednotlivých rokoch.

KRETTTER, A. (2005) uvádza, že pre úspech biopotravín na trhu je dôležitá nielen výrobová a procesná kvalita, ale aj emocionálna kvalita. Kto chce odlíšiť svoju ponuku kvality výrobku a kvality procesu od konkurenčných výrobkov, musí sa prejavovať i emocionálnou kvalitou ponuky. Táto skutočnosť pri odbyte je základnou stratégiou hlavne pre biopotraviny.

LACKO-BARTOŠOVÁ, M. a kol. (1995) uvádza, že organické produkty a potraviny majú svoju cenu a už dnes je táto aj u nás o 15 - 20% vyššia ako výrobky dopestované konvenčným spôsobom. V snahe dosiahnuť tú správnu cenu je potrebné vyrábať aj tieto produkty účinnejšie a efektívnejšie. Pritom však musíme v tomto prípade prehodnotiť a redefinovať význam účinnosti a efektívnosti viac udržateľným smerom. Súčasné chápanie efektívnosti poľnohospodárskeho systému je založené čisto na vstupe materiálov s cieľom dosiahnuť maximálne výsledky. Keď každý bude robiť to, čomu najlepšie rozumie (a nie to, čo sľubuje najväčší zisk), tak celá spoločnosť bude výkonná. Viac ako dnes oceňujeme produkt, mali by sme oceňovať aktivity, ktoré robíme a ako ich robíme.

KRETTTER, A. (2005) hovorí, že pre úspech biopotravín na trhu je dôležitá nielen výrobová a procesná kvalita, ale aj emocionálna kvalita ponuky. Producent, ktorý chce odlíšiť svoju ponuku kvality výrobku a kvality procesu od konkurenčných výrobkov, musí sa prejavovať i emocionálnou kvalitou ponuky. Táto skutočnosť pri odbyte je základnou stratégiou hlavne pre ekopotraviny. Komunikácia so spotrebiteľom prispieva

nielen racionálne, ale aj emocionálne k špecifickému postaveniu na trhu. Emocionálna kvalita sa prejavuje tým, že ich vnímame ako:

- bezpečné (bez použitia agrochemikálii),
- autentické (majú povest' pravosti pôvodu),
- prestížne (predstavujú osobitný životný štýl),
- ohľaduplné (chránia prírodu a životné prostredie),
- dôverné (poskytujú konzumentovi istotu),
- sympatické (ich pozícia je emotívna).

1.3 Výroba ekologických potravín

Nariadenie rady (ES) č. 834/2007 o ekologickej výrobe a označovaní ekologických produktov charakterizuje ekologickú výrobu ako komplexný systém manažmentu poľnohospodárskych fariem a výroby potravín, ktorý je kombináciou tých najlepších environmentálnych postupov, vysokej úrovne biodiverzity, ochrany prírodných zdrojov, uplatňovania prísnych noriem v oblasti pohody zvierat a vernej metódy v súlade s preferenciou určitých spotrebiteľov pre produkty vyrábané pomocou prírodných látok a procesov. Spôsob ekologickej výroby takto zohráva dvojité spoločenské úlohu, keď na jednej strane zabezpečuje konkrétny trh reagujúci na dopyt spotrebiteľa po ekologických produktoch a na strane druhej dodáva verejnosti tovary prispievajúce k ochrane životného prostredia a k pohode zvierat, ako aj k rozvoju vidieka.

LACKO-BARTOŠOVÁ, M. (2005) uvádza, že základom ekologického poľnohospodárstva je viacfunkčný oševný postup s výberom a striedaním takých plodín, ktoré zabezpečujú trvalé udržiavanie úrodnosti pôdy, zásob dusíka a vitality plodín ako základ trvalej udržateľnosti a kvality produkcie. Pri výbere plodín sa prihliada na pracovné a technické možnosti subjektov a odbytové možnosti.

LEHOCKÁ, Z. – KLIMEKOVÁ, M. (2004) uvádzajú, že je dôležitá prvá marketingová voľba príslušného podnikateľského subjektu, ktorý sa rozhoduje pre ekologickú výrobu, by mal byť výber takých plodín, aby sa základným princípom ekologického hospodárenia stala práca v harmónii s prírodou. Marketingová koncepcia ekologického poľnohospodárstva by sa mala zakladať na presvedčení, že ekonomická a ekologická trvalá udržateľnosť znamená viac, než len v trhovej ekonomike na piedestál postavený zisk.

KRETTTER, A. (2005) uvádza, že poľnohospodárske bioprodukty rastlinné a živočíšne produkty sú vyrobené systémom ekologickej poľnohospodárskej výroby. Potraviny vyrobené len z bioproduktov pri použití povolených zložiek, prídavných látok a materiálov sú označované ako biopotraviny. Označovať a propagovať výrobky pri predaji znakom "biopotravina" je možné vtedy, ak 95% zložiek poľnohospodárskeho pôvodu vo výrobku je vyrobených podľa pravidiel ekologického hospodárenia registrovanými výrobcami pomocou postupov, ktoré sú schválené a uvedené v pravidlách ekologického poľnohospodárstva.

Pri spracovaní bioproduktov na biopotraviny sa dbá na:

- energetickú úspornosť
- šetrenie vyčerpatelných zdrojov
- minimalizáciu tvorby odpadov
- ochranu životného prostredia
- zabránenie druhotnej kontaminácie
- uplatňovanie šetriacich metód a technológií
- uplatňovanie uzavretých systémov výroby

KRETTTER, A. (2005) hovorí, že ponuka kvalitných potravín je v súčasnosti samozrejmosťou. Kvalitu dokáže ponúknuť veľmi veľa producentov. Spotrebiteľ však nechce len kvalitu výrobku, ale aj kvalitu jeho zhotovenia, ktorá mu potvrdzuje zodpovedný prístup producenta pre dodržanie kritérií a noriem potravín. Certifikácia potravín, ISO-normy a rôzne ocenenia (napr. na veľtrhoch) majú zvýšiť i v tomto smere dôveru spotrebiteľa a jeho vnímanie spotreby. Proces kvality môže dôslednejšie pôsobiť na spotrebiteľa, ak sú mu jasné základné prvky ponuky. Platí to predovšetkým pre ekologické potraviny.

Ďalej tiež hovorí, že dopyt po biopotravinách je determinovaný okrem všeobecne známych faktorov aj ďalšími faktormi dopytu špecifickými pre biopotraviny. Patria medzi ne:

- cena biopotravín
- dostupnosť predajní s biopotravinami
- stravovacie návyky spotrebiteľov
- dôvera v biopotraviny
- motivácia kúpy biopotravín
- informácie o biopotravinách

POSPÍŠILOVÁ, (2009) uvádza, že ekologickí poľnohospodári nesmú používať:

- umelé hnojivá,
- syntetické pesticídy aj iné chemické látky v rastlinnej aj živočíšnej výrobe,
- geneticky manipulované organizmy,
- neprirodzené krmivá, napr. mäso kostné múčky u bylinožravcov,
- nesmú týrať zvieratá neprirodzenými spôsobmi chovu, napr. v klietkach,
- nesmú mrzačiť zvieratá opaľovaním zobákov, kupírovaním chvostov a pod.,
- nesmú používať ožarovanie a syntetické prísady a náhradky pri výrobe biopotravín.

KVASNIČKOVÁ (2002) tvrdí, že hlavné zásady ekologického pestovania rastlín sa opierajú o dôkladné znalosti o biológii rastlín, o zákonitostiach rastu, o vplyve rôznych faktorov pôsobiacich na rastliny a ich rozumné využívanie. Pritom sa nesmú používať syntetické chemikálie zo skupiny hnojív, stimulátorov rastu, moridiel, pesticídov a geneticky modifikovaných organizmov a zároveň:

- oseedný postup a technológie pestovania musia brániť erózii pôdy,
- v oseednom postupe musia byť zastúpené d'atelinoviny a strukoviny,
- nesmú sa opakovať rastliny v oseednom postupe po sebe, žiada sa druhová pestrosť plodín, tak aby sa vytvorili podmienky pre prežívanie organizmov,
- štruktúra plodín v oseednom postupe musí umožniť striedanie plodín s malou odolnosťou proti burinám s plodinami s vyššou odolnosťou,
- pestovanie GMO nie je povolené,
- pokrytie pôdy vegetáciou musí byť čo najdlhšie, dokonca keď je to možné aj cez zimu - využívajú sa strniskové medzi plodiny, zelené hnojenie, podsevy,
- buriny sa regulujú agrotechnickými metódami,
- používanie herbicídov nie je povolené,
- ochrana rastlín proti chorobám a škodcom je založená na podpore samoregujúcej funkcie agroekosystému, biologických a biotechnických metódach,
- používanie syntetických fungicídov a insekticídov nie je povolené,
- hnojenie a výživa rastlín je založená na vyváženom oseednom postupe a dokonalom využívaní prírodných hnojív, používanie syntetických hnojív nie je povolené,

- ekologicky stabilizujúce prvky v krajine sa musia zachovať a je potrebné sa o ne systematicky starať.

BOREKOVÁ, B. (2006) hovorí, že ekologické poľnohospodárstvo na Slovensku predstavuje organizovaný systém výroby, spracovania a predaja produkcie, ktorý podlieha nezávislej inšpekcii a certifikácii. Vyrobená alebo spracovaná produkcia sa podľa pravidiel pre ekologické poľnohospodárstvo označuje ako bioprodukcia alebo biopotravina. Ekologické hospodárenie na pôde, ktoré sa realizuje podľa pravidiel IFOAM, najviac spĺňa ideu trvalo udržateľného poľnohospodárstva. Do popredia vystupuje vo vyspelých štátoch sveta, kde je reakciou na prebytok potravín, environmentálne problémy a rast nákladov na konvenčné hospodárenie.

1.4 Spotreba ekologických potravín

ŠAJBIDOROVÁ, M. (2002) hovorí, že propagácia a reklama je orientovaná na široké spektrum spotrebiteľskej verejnosti všetkých segmentov trhu. Naopak dopyt predstavuje pomerne úzky okruh relatívne stabilných spotrebiteľov sporadicky rozširovaný o náhodných, prípadne sezónnych zákazníkov. Problematika dopytu má niekoľko zdravotných, návykových, informačných a ekonomických dimenzií, ktoré sú úzko prepojené a navzájom sa prelínajú. Podstatná časť nášho obyvateľstva má pomerne vysoké zdravotno-výživové vedomie, avšak z dôvodu dlhodobého návyku, rodinných či miestnych tradícií zotrváva pri konzumácii bežných potravín. Druhá časť populácie, reprezentovaná najmä nižšími vekovými a vyššími vzdelanostnými kategóriami, má záujem o racionálnu výživu, ale z ekonomických dôvodov sa jej musí aspoň čiastočne vzdať. Pomerne veľkú skupinu tvoria spotrebiteľia, ktorí permanentne nakupujú iba vybrané druhy biopotravín, alebo sa stravujú v súlade so zásadami racionálnej výživy len v určitých obdobiach. Uvedené okolnosti značne komplikujú marketing ekologických potravín a vyvíjajú nerovnomerný tlak na ich výrobcov a distributérovo.

DEMO, M. A I. (2007) uvádzajú, že zrejme najväčšou nevýhodou biopotravín oproti bežným potravinám je ich cena. Vo všeobecnosti sú ceny potravín vyrobených v systémoch šetrných k životnému prostrediu často vyššie, ale tieto odrážajú skutočné náklady na ich výrobu. Konzument v ich cene zaplatí aj ohľady na mimoprodukčné funkcie krajiny, ochranu prostredia a zdravia.

DRÍMAJOVÁ, Z. (2004) uvádza, že bioprodukty poskytujú spotrebiteľovi dodatočný úžitok, akúsi nadhodnotu (zdravotnú i ekologickú), ktorá zvyšuje kvalitatívnu úroveň biotovarov a je potvrdená certifikačnými dokumentmi a špeciálnym označením týchto produktov. Význam kvality je pri bioproduktoch chápaný v širších súvislostiach, zahŕňa tiež "etickú kvalitu", ktorá predstavuje ohľaduplnosť k prírode, životnému prostrediu, zvieratám a podobne.

KRETTNER, A. (2002) tvrdí, že pre úspech potravín na trhu, predovšetkým potravín ekologického pôvodu, je dôležitá nielen výrobný a procesná kvalita, ale aj ich emocionálna úroveň. Tá sa u spotrebiteľa prejavuje už v základnom náhľade na ne, keď bioprodukty hodnotí podľa toho, ako sú:

- bezpečné (bez použitia agrochemikálií),
- autentické (majú povest' pravosti pôvodu),
- ohľaduplné (chránia prírodu a životné prostredie),
- prestížne (predstavujú osobitný životný štýl),
- dôverné (konzumentovi poskytujú istotu),
- sympatické (ich pozitívna emócia je emotívna).

KUBICOVÁ (2008) uvádza, že Úroveň spotreby potravín a kvalita výživy je závislá od výroby potravín, ponuky na trhu, disponibilného príjmu obyvateľstva, cenových relácií, úrovne a štruktúry ponuky na domácom trhu. Okrem týchto objektívnych faktorov pôsobia i niektoré subjektívne, najmä spotrebné zvyklosti, nedostatočná znalosť správnej výživy hospodárnosti v spotrebe potravín. Faktory spotrebiteľského správania sa obvykle rozdeľujú do štyroch skupín:

- kultúrne faktory - formujú osobné hodnoty a postoje spotrebiteľa. Patria sem sociálne normy, idey, tradície, rituály, mýty a kultúrne artefakty,
- spoločenské faktory - patri k nim rodina, referenčné skupiny, spoločenské triedy a postavenie v nich (status),
- osobné faktory - patria sem osobné charakteristiky ako sú vek, štádium životného cyklu, povolanie, ekonomická situácia, životný štýl, osobnosť a sebaistota,
- psychologické faktory - patri sem motivácia, vnímanie, učenie, presvedčenie a postoje.

Kretter, A. (2005) konštatuje, že napriek preukázanosti motívov pre kúpu ekoproduktov stále vzniká diferencia medzi deklarovaným záujmom po ekopotravinách a skutočne realizovanou kúpou týchto výrobkov. Príčina tejto disproporcie spočíva v existencii určitých bariér, ktoré spomaľujú, resp. nevytvárajú kúpne rozhodnutia. K týmto bariéram patria:

- kvalitatívna bariéra,
- cenová bariéra,
- situačná bariéra,
- zvyklostná bariéra,
- motivačná bariéra,
- informačná bariéra,
- bariéra dôvery.

Ďalej uvádza, že hlavné príčiny bariér kúpy ekoproduktov sú v postojoch zákazníka, ktoré sú definované jeho vnútorným stavom a ktorý je spôsobený faktormi:

- nevedomosť: poznať prednosti ekologických potravín si žiada čas na získanie informácií o nich. Táto skutočnosť predstavuje obzvlášť problém u ekoproduktov a pri ich nákupe napríklad v samoobsluže,
- nedôvera: ekologický pôvod výrobku z ekologického poľnohospodárstva nemôže si zákazník priamo overiť. Pochybnosti o pravosti výrobku brzdia jeho kúpu,
- nechcenie, nezáujem: zákazník nie je si istý, či výrobok poskytuje želaný úžitok a či mu zodpovedá požadovaná cena. Pretože úžitok je aj v úžitku uchovania prostredia, ktoré je verejným produktom, nemá vždy záujem o produkt, pretože úžitok z verejného produktu získava aj tak.

2 Ciel' práce

Ciel'om bakalárskej práce je zhodnotiť výrobu a spotrebu ekologických potravín.

Predmetom bakalárskej práce je výroba a spotreba ekologických potravín. Ekologické potraviny sú tie, ktoré sú vyrobené v ekologickej poľnohospodárskej výrobe.

Pre naplnenie hlavného cieľa bakalárskej práce boli určené nasledovné parciálne ciele:

- vo výrobe:
 - o zistenie súčasného stavu ekologického poľnohospodárstva
 - o porovnanie konvenčného a ekologického poľnohospodárstva
 - o skúmanie štruktúry subjektov a pôdneho fondu v ekologickom poľnohospodárstve
- v spotrebe:
 - o analýza trendov v spotrebe ekologických potravín
 - o zhodnotenie výsledkov s trendom v spotrebe ekologických potravín

3 Metodika práce a metódy skúmania

Vypracovaniu bakalárskej práce predchádzalo štúdium odbornej literatúry domácich a zahraničných autorov, publikácií, časopisov, zborníkov, internetových časopisov a publikácií.

Problematika bola rozdelená na dve časti:

- Výroba ekologických potravín

Podklady k tejto časti boli získavané komplexne k ekologickej výrobe ako celku. Využili sme analýzu časovej kontingencie pre porovnávanie výmery ekologicky obrábanej pôdy pre viac rokov. Údaje o štruktúre a výmere ekologicky obrábanej pôdy sme získali zo štatistík Ústredného kontrolného a skúšobného ústavu poľnohospodárskeho. ÚKSÚP nám tiež prostredníctvom štatistiky poskytol informácie o rozdelení farmárov zaoberajúcich sa výrobou produktov z ekologickej poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii podľa právnej formy a tiež rozdelenie prevádzkovateľov v ekologickej poľnohospodárskej výrobe podľa právnej formy. Rozdelenie výmery podľa štatútu pôdy ktorá sa týka kontrolovaných prevádzkovateľov sme zistili v správe NATURALIS SK. Ďalšie informácie boli spracované z internetových časopisov a naštudovanej literatúry.

- Spotreba ekologických potravín

Všeobecné informácie o aktuálnych trendoch boli získavané z časopisov a internetu a boli analyzované v časovej kontingencii. Pre analýzu spotreby ekologických potravín sme si vybrali metódu prieskumu spotrebiteľského správania sa na trhu s ekologickými potravinami. Tento prieskum sa uskutočnil formou dotazníka. Vzor dotazníka je uvedený v prílohe 1. Dotazníkom sme oslovili približne 180 osôb, z čoho sa nám vrátilo 107 dotazníkov. Úspešnosť dotazníka bola 59,4%. Podarilo sa nám osloviť viaceré vekové kategórie, z ktorých prevažovala veková skupina od 21 do 30 rokov. Dotazník bol anonymný. V prvej časti sme analyzovali správanie spotrebiteľov. Jednotlivé otázky sú samostatne vyhodnotené v tabuľke, kde je vyjadrení počet odpovedí v absolútnom a relatívnom vyjadrení. Pri každej tabuľke je aj grafické znázornenie relatívneho vyjadrenia. V druhej časti sme analyzovali údaje o respondentoch. Odpovede sú uvádzané v tabuľkách v absolútnom a relatívnom vyjadrení. K tabuľke je grafické znázornenie absolútneho vyjadrenia výsledku.

4 Výsledky práce

4.1 Výroba ekologických potravín

4.1.1 Ekologické poľnohospodárstvo

Celosvetovou organizáciou ktorá zastrešuje ekologické poľnohospodárstvo je IFOAM – Medzinárodná federácia hnutí ekologického poľnohospodárstva. Bola založená v roku 1972. V dnešnej dobe je ekologické poľnohospodárstvo využívané v 160 krajinách na 37,2 miliónoch hektároch poľnohospodárskej pôdy ktoré sú riadené 1,8 miliónom poľnohospodárov. IFOAM ponúka svojim členom fórum pre medzinárodnú spoluprácu, vzdelávanie a výmenu skúseností.

Základné štandardy IFOAM majú významnú úlohu, pretože celosvetovo zjednocujú štandardy v ekologickom poľnohospodárstve a výrobe biopotravín. Tieto štandardy sú prísnejšie než bežné národné legislatívne úpravy ekologického poľnohospodárstva, stále sa vyvíjajú a zdokonaľujú.

Na Slovensku sa začala rozvíjať ekologická poľnohospodárska výroba v roku 1991, kedy nadväzovala na skúsenosti a vývojové trendy západoeurópskych krajín. Základným rámcom pre systém ekologického hospodárenia sa stali „Pravidlá organického poľnohospodárstva pre územie Slovenskej republiky“, ktoré vychádzali zo zásad, princípov a požiadaviek ekologického poľnohospodárstva formulovaných IFOAM. V začiatkoch týmto spôsobom hospodáril 37 fariem, prevažne družstiev na celkovej výmere 14 773ha poľnohospodárskej pôdy. V roku 1995 bola Ministerstvom pôdohospodárstva SR prijatá „Koncepcia organického poľnohospodárstva na Slovensku“. Tento dokument určil základné smerovanie ekologického poľnohospodárstva v horizonte do roku 2010.

4.1.2 Porovnanie konvenčného a ekologického poľnohospodárstva

V ekologickej poľnohospodárskej výrobe sa používajú osobitné oševné postupy, zelené hnojenie, hnojenie organickými hnojivami, povolenými anorganickými hnojivami, mechanické, fyzikálne a biologické metódy na ochranu rastlín ako aj na chov zvierat. Pri pestovaní je ekologický výrobca povinný používať takéto postupy a hnojenie.

Konvenčný systém má za prioritu kvantitu. Dôraz kladie na rentabilitu výroby ktorá je uprednostňovaná pred biologickú a ekologickú rovnováhu. Výroba je zväčša

špecializovaná a využíva sa jednostranný oševný postup. Používajú sa anorganické ľahko rozpustné hnojivá, agrochemikálie a regulátory rastu.

Ekologický systém má za prioritu kvalitu. Uprednostňuje požiadavky biologickej a ekologickej rovnováhy pred ekonomické požiadavky. Výroba je tu mnohostranná a využíva sa pestrý oševný postup. Pri výrobe sa používajú organické pomaly rozpustné hnojivá a pestovatelia sa snažia aby sa výrobný systém sám reguloval.

4.1.3 Konverzia z konvenčného poľnohospodárstva na ekologické

Konverzia z konvenčného poľnohospodárstva na ekologické znamená premenu poľnohospodárskej pôdy využívanej konvenčným spôsobom na ekologickú pôdu. ÚKSÚP určuje obdobie trvania konverzie. Maximálne sú to dva roky, prihliada na to, či už bola na danom pozemku vykonávaná ekologická poľnohospodárska produkcia.

Obdobie konverzie pre pestovanie rastlín trvá najmenej dva roky. Do obdobia konverzie môžeme začleniť iba pôdu a aj pestované rastliny, ktoré neboli chemicky ošetrované po dobu najmenej šiestich mesiacov.

Plochy, na ktorých už prebehla konverzia nie je možné presúvať z ekologických na konvenčné pestovanie a opačne. Zákaz používania pesticídov platí v každom období konverzie.

Obdobie konverzie v chove hospodárskych zvierat určených na výrobu mäsa, vlny, peria a kože trvá najmenej jeden produkčný cyklus od ukončenia konverzie pestovania rastlín používaných na kŕmenie týchto zvierat.

AK by došlo v priebehu konverzie k porušeniu pravidiel, obdobie konverzie začne plynúť odznova po zbere plodiny, pri ktorej pestovaní došlo k porušeniu týchto pravidiel. Dodržiavanie pravidiel počas konverzie kontroluje ÚKSUP najmenej 2-krát ročne. Správy o výsledkoch kontroly sa predkladajú certifikačnému orgánu. Po splnení podmienok konverzie môže subjekt požiadať o vydanie certifikátu na produkciu.

4.1.4 Ekologický poľnohospodár

Každý kto sa chce stať ekologickým poľnohospodárom musí byť fyzickou alebo právnickou osobou ktorá podáva registráciu Ústrednému kontrolnému a skúšobnému ústavu poľnohospodárskemu. K registrácii je potrebný projekt konverzie ktorý musí obsahovať odôvodnenie konverzie a stanovenie celkovej stratégie podniku.

4.1.5 Štruktúra subjektov v ekologickom poľnohospodárstve

Podľa ÚKSÚP bolo k 31.3.2011 registrovaných 60 prevádzkovateľov zaoberajúcich sa výrobou potravín z ekologickej poľnohospodárskej výroby. Rozdelenie podľa právnych foriem popisuje tabuľka 1. Ďalej ÚKSÚP eviduje k 31.3.2011 399 farmárov zaoberajúcich sa výrobou produktov z ekologickej poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii, ktorých rozdelenie podľa právnych noriem je uvedené v tabuľke 2.

Tab. 1

Rozdelenie prevádzkovateľov v ekologickej poľnohospodárskej výrobe podľa právnej formy k 31.3.2011

Právna forma	Počet prevádzkovateľov	Podiel v %
Družstvo	4	7
s.r.o.	37	62
a.s.	10	17
SHR	5	8
Iné	4	7
spolu	60	100

zdroj: ÚKSÚP Bratislava

Z celkového počtu prevádzkovateľov bolo podľa právnej formy najviac spoločností s ručením obmedzeným (62%), menej akciových spoločností (17%) a najmenej samostatne hospodáriacich roľníkov (8%), resp. družstiev (7%) a iných typov spoločností (7%).

Tab. 2

**Rozdelenie farmárov zaoberajúcich sa výrobou produktov z ekologickej
poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii
podľa právnej formy k 31.3.2011**

Právna forma	Počet prevádzkovateľov	Podiel v %
Družstvo	82	21
s.r.o.	167	42
a.s.	10	3
SHR	136	34
Iné	4	1
spolu	399	100

zdroj: ÚKSÚP Bratislava

Z celkového počtu prevádzkovateľov bolo podľa právnej formy najviac spoločností s ručením obmedzeným (42%), menej samostatne hospodáriacich roľníkov (34%) a najmenej družstiev (21%), resp. akciových spoločností (3%) a iných typov spoločností (1%). Tabuľku farmárov zaoberajúcich sa výrobou produktov z ekologickej poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii môžete vidieť v prílohe 2.

ÚKSÚP eviduje k 31.3.2011 11 prevádzkovateľov dovážajúcich produkty z ekologickej poľnohospodárskej výroby z tretích krajín (príloha 3). Všetci prevádzkovatelia majú právnu formu spoločnosť s ručením obmedzeným.

Tabuľka 3 udáva rozdelenie výmery podľa štatútu pôdy ktoré sa týka kontrolovaných prevádzkovateľov za rok 2010. V prvom roku konverzie je najväčšia hektárová výmera z celkovej výmery pôdy v konverzii.

Tab. 3

**Rozdelenie výmery podľa štatútu pôdy ktoré sa týka kontrolovaných
prevádzkovateľov za rok 2010**

Štatút	Výmera (ha)	Ukazovateľ
K	60623,95	Celková výmera pôdy v konverzii SPOLU
K1	43068,16	Celková výmera pôdy v konverzii v prvom roku
K2	17246,08	Celková výmera pôdy v konverzii v druhom roku
K3	309,71	Celková výmera pôdy v konverzii v treťom roku
EP	121779,07	Výmera pôdy po konverzii
K + EP	182403,02	Celková výmera pôdy v ekologickom poľnohospodárstve

zdroj: NATURALIS SK

4.1.6 Štruktúra pôdneho fondu v ekologickom poľnohospodárstve

Tabuľka 4 zobrazuje výmeru ekologicky obrábanej pôdy v SR v ha v rokoch 2001 a 2010. Z tabuľky môžeme vidieť, že celkový pôdny fond ekologického poľnohospodárstva od roku 2001 rástol. Orná pôda zaznamenala v rokoch 2002 až 2004 mierny pokles ale od roku 2005 sa stále zvyšuje. Najväčší nárast sme zaznamenali u trvalých trávnatých porastoch od roku 2004.

Tab. 4

Výmera ekologicky obrábanej pôdy v SR v ha v rokoch 2001 - 2010

Výmera pôdy (ha)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
orná pôda	20794	16994	16707	14961	26796	36715	37776	41779	47549	58295
TTP	37782	32781	37417	37801	64750	84456	84053	93843	98126	122895
ovocné sady	95	181	231	252	554	732	707	994	1032	1161
vinohrady	35	43	124	78	91	53	53	53	55	52
php pôda v systéme EP spolu	58706	49999	54479	53092	92191	121956	122589	136669	146762	182403

zdroj: ÚKSÚP

Tabuľka 5 zobrazuje porovnanie výmery ekologicky obrábanej pôdy v rokoch 2009 a 2010. Pričom ekologicky obrábaná pôda dosiahla v roku 2010 hodnotu 182 403,02ha. Medziročný nárast oproti roku 2009 bol o 24,28%.

Tab. 5

Porovnanie výmery ekologicky obrábanej pôdy v SR za roky 2009 a 2010

Poľnohospodárska pôda podľa druhu pozemku	Výmera pôdy (ha)		Rozdiel (ha) 2010-2009	Rozdiel v %
	2009	2010		
orná pôda	47549	58295	10746	22,60
TTP	98126	122895	24769	25,24
ovocné sady	1032	1161	129	12,50
vinice	55	52	-3	-5,45
poľnohospodárska pôda v systéme EP spolu	146762	182403	35641	24,28

zdroj: ÚKSÚP, NATURALIS SK

4.1.7 Certifikácia ekologického poľnohospodárstva

Základné štandardy IFOAM nemôžu byť samy použité na certifikáciu. Poskytujú rámec pre certifikačné orgány v celosvetovom pomere.

Žiadateľom o vydanie certifikátu môže byť iba držiteľ registrácie, ktorú vykonáva ÚKSÚP. Po registrácii nasleduje povinná kontrola ktorú vykonáva spoločnosť Naturalis SK, s.r.o. (príloha 4), ktorá je oprávnená vykonávať kontroly a certifikácie u prevádzkovateľov zaradených do ekologickej poľnohospodárskej výroby. Inšpektor počas kontroly vypíše správu, ktorá slúži ako podklady na vydanie certifikátu.

Predaj alebo nákup výrobkov v ekologickom poľnohospodárstve musí byť dokladovaný certifikátom, ktorý osvedčí, že daný výrobok je v kvalite BIO. Bez platného certifikátu nie je možné realizovať predaj alebo nákup. Certifikáty sa nevydávajú automaticky žiadateľ musí o certifikovanie svojich výrobkov požiadať certifikačný orgán Naturalis SK, s.r.o. na predpísanom tlačive – Žiadosť o vydanie certifikátu výrobkov (príloha x).

Rozlišujeme 7 druhov certifikácií:

- Certifikácia zberu voľne rastúcich rastlín a ich častí
- Certifikácia produktov živočíšneho pôvodu (surové mlieko, syr – polotovary, vajcia)
- Certifikácia potravín
- Certifikácia krmív
- Certifikácia osív
- Certifikácia dovozu z tretích krajín
- Certifikácia dovozu z krajín EÚ

K 31.12.2010 bolo v evidencii certifikátov 434 prevádzkovateľov s platnými zmluvami. V hromadnej certifikácii bolo za rok 2010 vydaných 270 certifikátov výrobkov.

Rozlišujeme tzv. hromadnú certifikáciu a klasickú certifikáciu:

- Hromadná certifikácia – pri tejto certifikácii sa vydáva Certifikát výrobkov. Súčasťou certifikátu je príloha, v ktorej sú uvedené všetky výrobky ktoré prevádzkovateľ produkuje. Tento typ certifikátu sa vydáva iba raz ročne a po ukončení úplnej kontroly prevádzkovateľa danej činnosti bezplatne. Tento certifikát sa vystavuje iba pre produkciu z aktuálneho roku. Platnosť je vždy do konca nasledujúceho roka.
- Klasická certifikácia – je spoplatnená podľa cenníka. Vystavuje sa na dobu 12 mesiacov a na určité množstvo (kg, l, ks). Pri tejto certifikácii sa vydáva 8 druhov certifikátov:
 - o certifikát bioproduktu
 - o certifikát produktu v konverzii na ekologické poľnohospodárstvo
 - o certifikát biopotraviny
 - o certifikát potraviny v konverzii na ekologické poľnohospodárstvo
 - o Certifikát biokrmiva
 - o certifikát krmiva vhodného do ekologickej produkcie
 - o certifikát bioosiva
 - o certifikát osiva v konverzii na ekologické poľnohospodárstvo

4.1.8 Povinné označovanie

V názve sa uvedie termín „BIO“, v zložení sa všetky ekologické suroviny označia termínom „bio“, označí sa inšpekčným kódom SK-BIO-002, logom ekologického poľnohospodárstva (príloha x), ekologickým logom EÚ (príloha x) a percentuálnym podielom ekologických častí.

Povinné označovanie platí pre:

- Nespracované alebo živé produkty
- Ak minimálne 95% hmotnosti zložiek poľnohospodárskeho pôvodu je ekologických a ostatné zložky sú povolené podľa nariadenia pre potraviny
- Ak má potravina menej ako 95% ekologických zložiek a ostatné zložky sú povolené podľa nariadenia
- Produkty, potraviny, osivá v konverzii na ekologické poľnohospodárstvo
- Ak minimálne 95% sušiny krmiva je ekologického pôvodu
- Ak má krmivo menej ako 95% sušiny ekologického pôvodu

4.1.9 Vývoz, dovoz ekologických potravín

Ekologický poľnohospodári a sektor ekologického spracovania uprednostňuje odbyt a predaj svojich produktov čo najbližšie k miestu ich výroby. Avšak niektoré potraviny nemôžu byť vyrobené v určitých regiónoch EÚ v závislosti na klimatických a geografických podmienkach.

Dopyt po ekologických produktoch v EÚ je momentálne vyšší ako ponuka, to znamená, že občania EÚ musia často nakupovať dovážané potraviny a nápoje ak chcú nakupovať ekologické potraviny.

Typickými ekologickými dovážanými produktmi do EÚ sú:

- káva z Brazílie,
- kivi z Nového Zélandu,
- ryža z Thajska,
- banány z Kostariky,
- čaj z Indie.

V EÚ sa vyrábajú niektoré zo svetovo najvyhládavanejších lahôdok a množstvo týchto produktov ktoré sa predávajú do krajín mimo EÚ, vyrobených ekologickým spôsobom z ekologických zložiek, sa zvyšuje.

Medzinárodný obchod s ekologickými produktmi umožňuje občanom EÚ prístup k lákavým produktom z krajín mimo EÚ, a tiež vytvára možnosti pre vývoz vlastných ekologických produktov EÚ.

Počet prevádzkovateľov dovážajúcich produkty z ekologickej poľnohospodárskej výroby z tretích krajín k 31. Marcu 2011 bol 11. Z toho väčšina sa nachádza v okrese Bratislava. Všetci prevádzkovatelia majú právnu formu spoločnosť s ručením obmedzeným

4.2 Spotreba ekologických potravín

4.2.1 Trendy v spotrebe biopotravín

Prvé Slovenské biopotraviny sa začali vyrábať v roku 2001. V roku 2005 sa rozhodlo Centrum environmentálnych aktivít Trenčín organizovať hlasovanie o najobľúbenejšiu slovenskú biopotravinu roka, ktorej cieľom bolo zviditeľnenie zdravých a chutných biopotravín spotrebiteľom. Biopotravinou roka 2010 sa stali sušené jablká BIOMILA. Na druhom mieste sa umiestnili sušienky polomáčané čokoládou IBOHOPE a na treťom mieste sa umiestnilo Tatranské horské mlieko polotučné.

Po vstupe do EÚ prežívalo ekologické poľnohospodárstvo prudký rozvoj, ktorému napomohol dotačný systém EÚ. Tiež sa začala rozvíjať sieť špecializovaných obchodov.

Biopotraviny sú približne o 20 až niekoľko stonásobne drahšie ako bežné potraviny. Sú teda určené najmä pre ľudí, ktorí si ich môžu dovoliť. Záujem o tieto biopotraviny je z roka na rok väčší. Záujem je aj u mladých mamičiek a u ľudí, ktorý týmto spôsobom vyjadrujú svoj postoj k ekologickej výrobe. Ako príklad môžeme uviesť špaldovú múku z ktorej spoločnosť EKOTREND Myjava predala v roku 2001 1t a v roku 2010 to už bolo 10t, pričom cena tejto múky je väčšia štvor až päťnásobne.

Spotrebu biopotravín výrazne spomalil vplyv hospodárskej krízy. Dopyt sa v minulom roku iba mierne zvyšoval. Podiel spotreby biopotravín a biovýrobov k celkovej spotrebe potravín na Slovensku v roku 2010 bol 1%. Spotreba je tiež ovplyvňovaná tým, čo nám hovoria odborníci. Existujú štúdie, podľa ktorých sú biopotraviny nutrične hodnotnejšie a obsahujú menej škodlivých látok. Na druhej strane britskí vedci tvrdia, že neexistujú dôkazy o biopotravinách, ktoré by mali nejaké výhody.

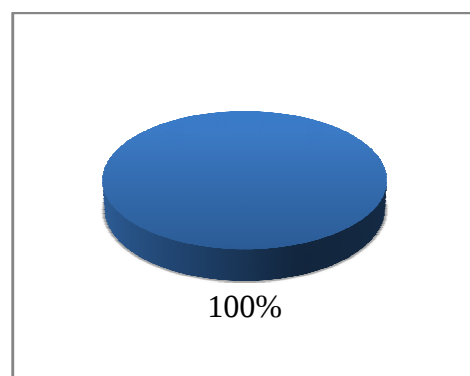
4.2.2 Vyhodnotenie dotazníka

Dotazníkom bolo oslovených približne 180 opýtaných. Z toho sa nám vrátilo 107 dotazníkov. Úspešnosť prieskumu dotazníka bola 59,4%. V nasledujúcich dvoch častiach: A vyhodnotenie odpovedí dotazníka a B informácie o respondentoch je ich tabuľkové vyhodnotenie a grafické zobrazenie. Tabuľky sú vyjadrené v absolútnom a relatívnom vyjadrení. Grafické znázornenie je v relatívnom vyjadrení.

4.2.2.1 A. vyhodnotenie odpovedí dotazníka

1. Viete čo sú biopotraviny?

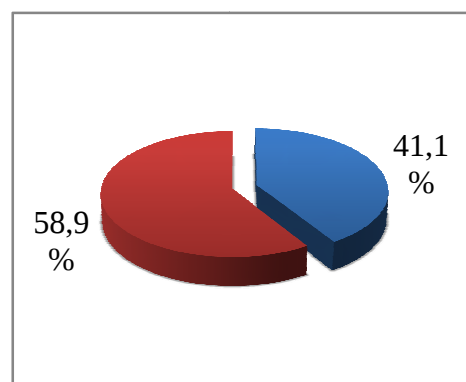
	počet (%)
áno	107 (100%)
nie	0 (0%)



Touto otázkou sme zisťovali, úroveň znalostí o biopotravinách, pričom všetci opýtaní vedeli, čo sú to biopotraviny.

2. Nakupujete biopotraviny?

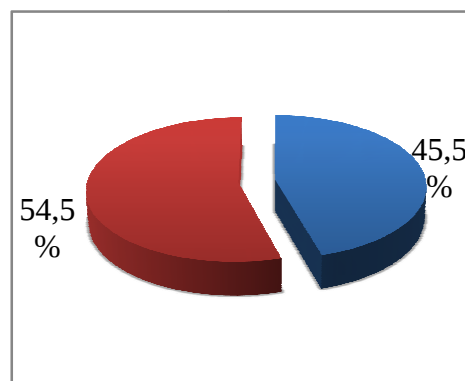
	počet (%)
áno	44 (41,1%)
nie	63 (58,9%)



Zisťovali sme, či sa ľudia zaujímajú o kúpu biopotravín a bioproduktov, ktorých je na našom trhu väčšie množstvo ako v minulosti. Výsledkom bolo zistenie, že aj napriek tomu, že ľudia vedia čo sú biopotraviny, 58,9% opýtaných ich nenakupuje vôbec a iba 41,1% ich nakupuje. Z toho, prevažne nakupujú biopotraviny ženy, a to až 38 opýtaných a iba 6 mužov.

3. Ak ste v otázke č. 2 odpovedali áno, tak ako často nakupujete biopotraviny:

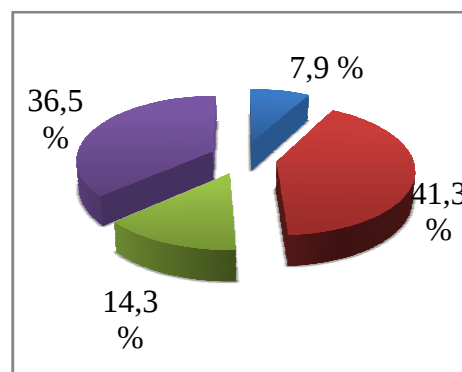
	počet (%)
veľmi často	0 (0%)
často	0 (0%)
menej často	20 (45,5%)
zriedka	24 (54,5%)



Zo 44 opýtaných, ktorý nakupujú biopotraviny, sme zisťovali ako často ich nakupujú. Žiadny z opýtaných nenakupuje potraviny často ani veľmi často, väčšina ľudí nakupuje tieto potraviny iba zriedka kedy. Menej často nakupujú biovýrobky iba ženy. Muži, ktorý nakupujú biopotraviny, ich nakupujú iba zriedka.

4. Ak ste v otázke č. 2 odpovedali nie, aké sú Vaše dôvody prečo nekupujete biopotraviny?

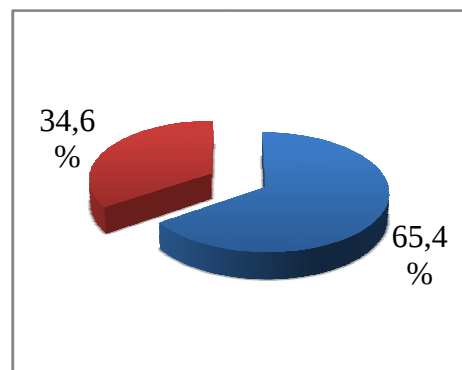
	počet (%)
nedostatok informácií	5 (7,9%)
vysoká cena	26 (41,3%)
nedôvera	9 (14,3%)
nezáujem	23 (36,5%)
nedostatok predajní	0 (0%)



Respondentov, ktorý nenakupujú biopotraviny sme sa pýtali na dôvody, prečo ich nekupujú. Najviac respondentov sa zhodlo na jednom dôvode, ktorým je vysoká cena, čo predstavuje 41,3%. Druhým dôvodom bol záujem o nákup biopotravín a to 36,5%. Zo žien sa 15 opýtaných zhodlo na vysokej cene, a z mužov to bolo 12, ktorý nemajú záujem o nákup týchto potravín.

5. Je podľa vás označenie biopotravín dostatočne viditeľné?

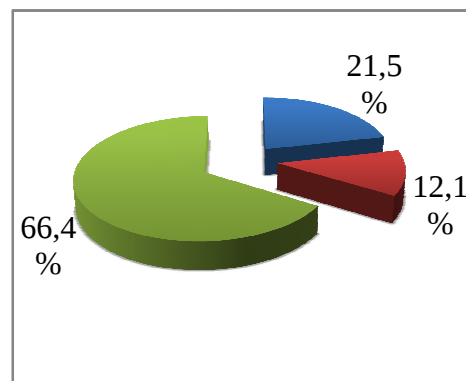
	počet (%)
áno	70 (65,4%)
nie	37 (34,6%)



Ďalej sme zisťovali ako si ľudia všimajú potraviny v regáloch, tým že sme sa pýtali, či je dostatočne viditeľné označenie biopotravín. 70 respondentov si myslí že toto označenie je dostatočné. Najviac si toto označenie všimali ženy, ktorých počet bol 43 a mužov 27.

6. Myslíte si, že produkty označované ochrannou známkou „Bio“ majú naozaj kvalitu garantovanú týmto označením?

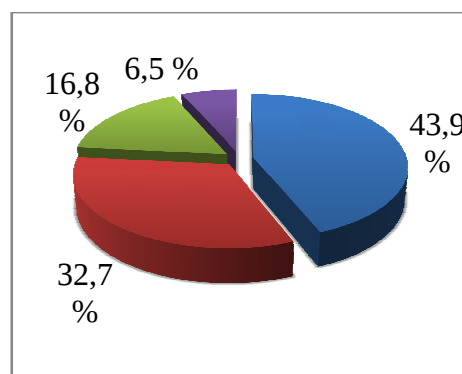
	počet (%)
áno	23 (21,5%)
nie	13 (12,1%)
neviem posúdiť	71 (66,4%)



Až 66,4% respondentov nevie posúdiť kvalitu biopotravín, čo môže byť spôsobené najmä neinformovanosťou, nezaujmom alebo tým, že tieto potraviny nenakupujú. z respondentov, ktorý nevedia posúdiť kvalitu biopotravín bolo 57,75% žien a 42,25% mužov. Respondenti, ktorý si myslia, že biopotraviny nemajú zaručenú kvalitu, sú možno skeptici alebo nie sú dostatočne informovaný, keďže spoločnosť NATURALIS s.r.o. vykonáva každoročne kontroly výrobcov a dovozcov biopotravín.

7. Kde najčastejšie nakupujete?

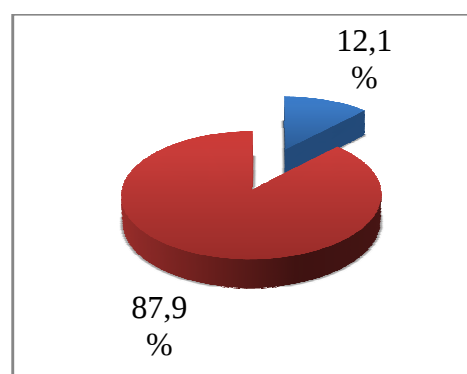
	počet (%)
hypermarket	47 (43,9%)
supermarket	35 (32,7%)
malé predajne	18 (16,8%)
špecializované predajne	7 (6,5%)
internetový obchod	0 (0%)



Najviac rozšírenými sú hypermarkety 44,9% medzi ženami a aj medzi mužmi. Väčšina ľudí sem chodí nakupovať z dôvodu, že nájdu všetko pod jednou strechou a zvyčajne sú tu nižšie ceny ako v menších predajniach. Z prieskumu vyplynulo, že do špecializovaných predajní chodia nakupovať iba ženy 6,5%. Tieto predajne sa postupne rozvíjajú, pričom v minulosti sme poznali u biovýrobkov iba predaj z dvora.

8. Všimli ste si vo vašom okolí reklamy na bioprodukty?

	počet (%)
áno	13 (12,1%)
nie	94 (87,9%)



V poslednom čase sa začínajú viac propagovať biovýrobky, keďže reklamou sa dostávajú viac do povedomia, čím sa podporuje kúpa produktov. Najviac sú propagované výrobky Tesco Organic. Až 87,9% opýtaných si nevšimla žiadnu reklamu na biovýrobky. Môže to byť spôsobené nezaujmom o tieto potraviny alebo neatraktivnosťou reklamy.

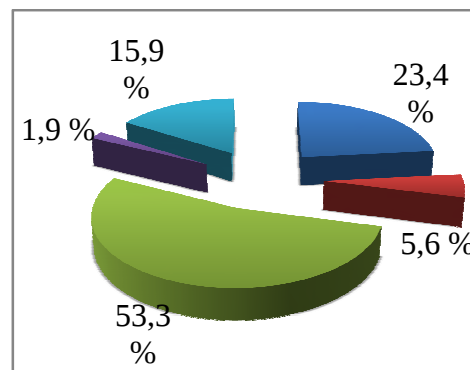
9. Priradiť nasledovným charakteristikám pri nákupe body od 1 do 5 podľa dôležitosti (1 najdôležitejšie, 5 – najmenej dôležitý):

	počet				
	1	2	3	4	5
cena	36	57	13	1	0
kvalita	68	39	0	0	0
obal	0	0	16	50	41
dostupnosť	0	11	54	4	38
značka	3	0	24	52	28

Z tabuľky vyplýva, že respondenti sa väčšinou v preferenciách zhodovali. Najdôležitejšími kritériami pri nákupe je podľa respondentov kvalita a cena výrobkov. Nasledovala dostupnosť a obal. Traja opýtaný považujú za najdôležitejšie kritérium značku. 41 opýtaných považujú za posledné kritérium pri nákupe obal výrobku.

10. Čo Vám pri nákupe biovýrobkov vyhovuje viac:

	počet (%)
sú umiestnené na vyhradených regáloch v rámci daného druhu výrobkov	25 (23,4%)
biovýrobky môžu byť umiestnené medzi ostatnými potravinami	6 (5,6%)
biovýrobky umiestnené na samostatných regáloch	57 (53,3%)
zvlášť označené	2 (1,9%)
neviem	17 (15,9%)

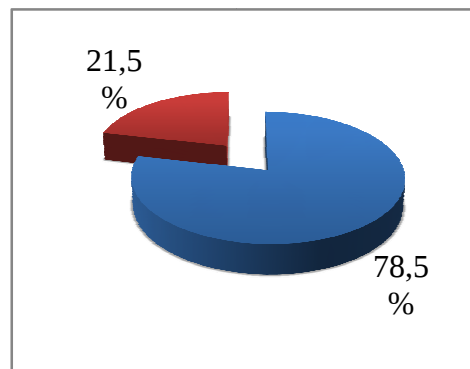


Dnes sa nachádza v každej predajni veľké množstvo regálov, v ktorých sú umiestnené výrobky. V niektorých predajniach sú biopotraviny zaradené pri bežných potravinách a u iného predajcu sa nachádzajú na samostatných regáloch. Touto otázkou sme sledovali, čo najviac vyhovuje spotrebiteľom. Výsledkom bolo, že 53,3%

respondentom vyhovujú biovýrobky umiestnené na samostatných regáloch. 23,4% respondentov vyhovuje umiestnenie na vyhradených regáloch v rámci jedného druhu výrobkov. 15,9% respondentov sa o umiestnenie biopotravín nezaujímal.

11. Počas nákupu konvenčných potravín a iných výrobkov v rámci predajne uvidíte biovýrobky, kúpite ich:

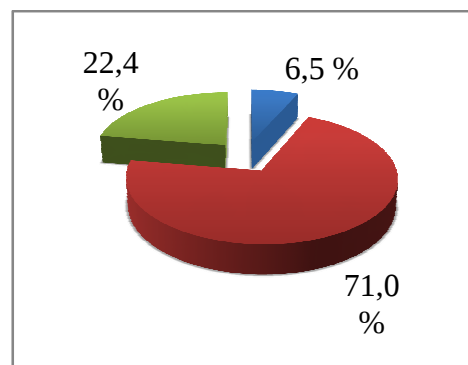
	počet (%)
len ak sú v akcii	84 (78,5%)
bez ohľadu na akciové ceny	23 (21,5%)



Každý obchod dnes už ponúka výrobky v rôznych akciách, kde znižuje cenu výrobkov. Väčšie množstvo ľudí v dnešnej dobe pozerá na finančnú situáciu a tak nakupujú podľa toho, čo ponúkajú predajne vo svojich „akciových letákoch“. Preto aj podľa tohto prieskumu, ak uvidíme biovýrobky v akcii vedľa konvenčných potravín, sme ochotnejší si ich kúpiť, čo dokazuje 78,5% respondentov.

12. Ako vnímate cenu biovýrobkov oproti ostatným produktom?

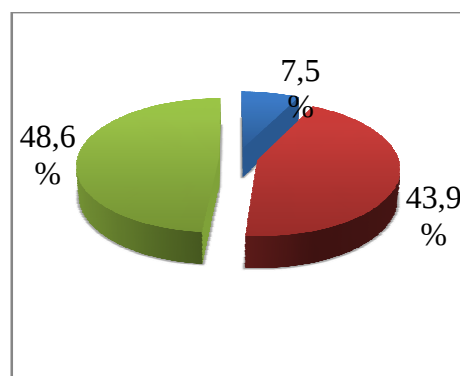
	počet (%)
priemerná	7 (6,5%)
vysoká	76 (71,0%)
príliš vysoká	24 (22,4%)



Cenový rozdiel medzi biopotravinami a konvenčnými potravinami je pre spotrebiteľa rozhodujúci. Biopotraviny vyžadujú iný systém výroby a pestovania plodín, ktorý je finančne náročnejší, čo sa premietá aj do ich ceny. Preto nám v prieskume odpovedalo 71% ľudí, že biopotraviny majú vysokú cenu oproti konvenčným potravinám, 22,4% označilo cenu biopotravín za príliš vysokú a iba 6,5% označilo ich cenu za priemernú.

13. Je podľa Vás dostačujúci sortiment s biopotravinami na trhu?

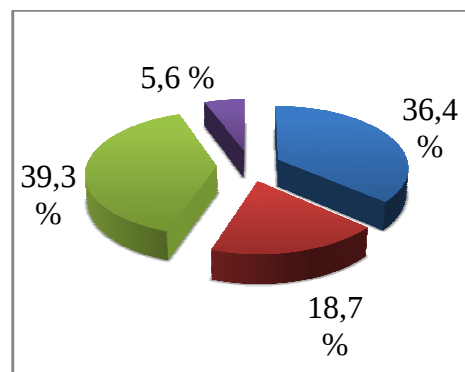
	počet (%)
áno	8 (7,5%)
nie	47 (43,9%)
neviem	52 (48,6%)



Sortiment biopotravín sa začína pomaly rozširovať do viacerých oblastí. Preto môžeme nachádzať iba menšie množstvá biopotravín v predajniach. Väčší sortiment bioproduktov reprezentujú špecializované predajne, ktoré ešte veľa ľudí nenavštevuje. Výsledkom prieskumu bolo zistenie, že 48,6% respondentov nevie ako veľký je sortiment biopotravín na Slovensku a až 43,9% si nemyslí že tento sortiment je dostačujúci.

14. Čo je podľa Vás najväčším prínosom biovýrobkov?

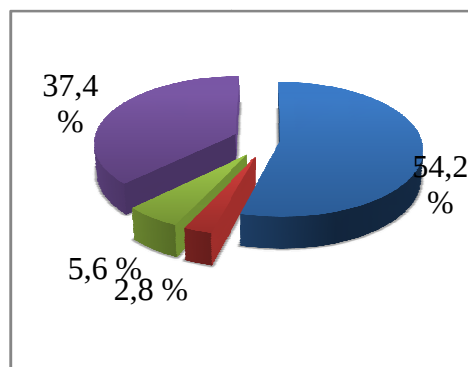
	počet (%)
sú zdravšie	39 (36,4%)
ekologický spôsob výroby	20 (18,7%)
neviem posúdiť	42 (39,3%)
iné	6 (5,6)



Biovýrobky sú prínosom nielen pre ekologický spôsob výroby, čím sa podporuje zdravšia výroba potravín, ale aj tým, že neobsahujú škodlivé látky, čo ich robí zdravšími. Ekologickým spôsobom výroby sa podporuje aj zdravší ekosystém. Z prieskumu vyplynulo, že 39,3% respondentov nevie posúdiť, čo by malo byť najväčším prínosom biopotravín. 36,4% považuje za prínos to, že biovýrobky sú zdravšie. Za ekologický spôsob výroby ako prínos bolo 18,7% respondentov.

15. Vnímate rozdiely medzi biopotravinami a bežnými potravinami?

	počet (%)
chuť	58 (54,2%)
trvanlivosť	3 (2,8%)
kvalita	6 (5,6%)
obal	40 (37,4%)

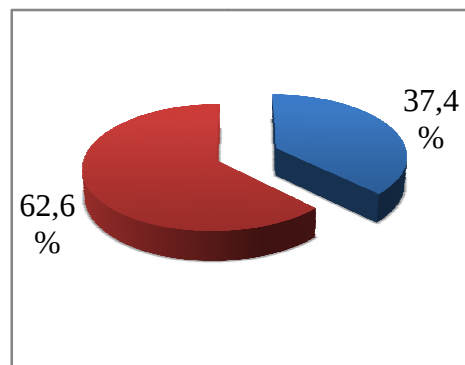


Za podstatné rozdiely medzi biopotravinami a bežnými potravinami sa považuje najmä chuť a kvalita biopotravín. V tomto prieskume sme zisťovali, ako spotrebitelia vnímajú rozdiely medzi biopotravinami a bežnými potravinami. 54,2% respondentov vidí hlavný rozdiel v chuti biopotravín. 37,4% považuje za rozdiel obal.

4.2.2.2 B. Informácie o respondentovi:

1. Pohlavie:

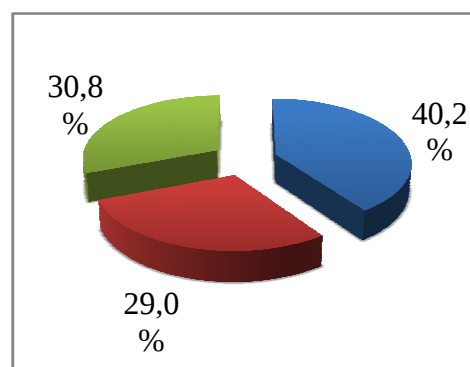
	počet (%)
muž	40 (37,4%)
žena	67 (62,6%)



Dotazníkom bolo oslovených 180 respondentov. Z toho sa nám vrátilo 107 vyplnených dotazníkov. Môžeme povedať, že úspešnosť dotazníka bola 59,4%. Z celkového počtu vrátených dotazníkov bolo 67 žien a 40 mužov.

2. Vek:

	počet (%)
do 20 rokov	0 (0%)
21 - 30 rokov	43 (40,2%)
31 - 40 rokov	31 (29,0%)
41 - 50 rokov	33 (30,8%)
viac ako 51 rokov	0 (0%)

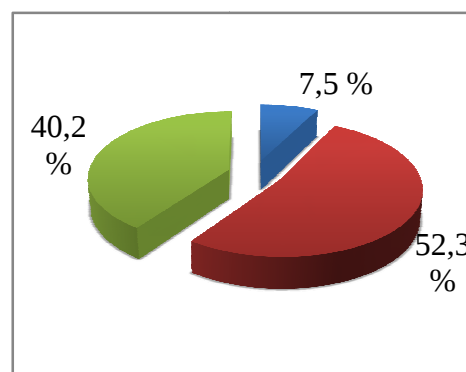


Najväčšie zastúpenie mala veková skupina od 21 do 30 rokov a to 40,2%. Nasledovala skupina od 41 do 50 rokov s 30,8%. A ako posledná veková skupina boli od 31 do 40 rokov a 29%.

Vo vekovej skupine od 21 do 30 rokov je zastúpenie žien 69,8%, mužov 30,2%. V strednej vekovej skupine od 31 do 40 rokov je 67,7% žien a 32,3% mužov. V najstaršej vekovej skupine od 41 do 50 rokov je skoro vyrovnané zastúpenie žien a mužov, okolo 50%.

3. Vzdelanie:

	počet (%)
základné	0 (0%)
stredoškolské bez maturity	8 (7,5%)
stredoškolské s maturitou	56 (52,3%)
vysokoškolské	43 (40,2%)

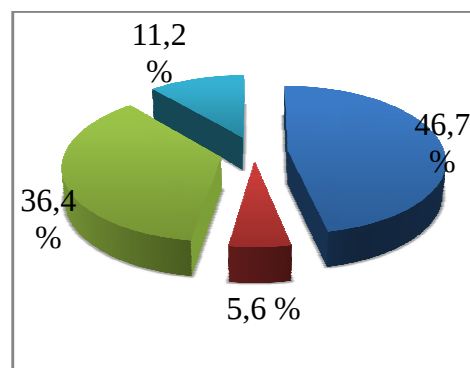


Najviac respondentov malo stredoškolské vzdelanie s maturitou, čo predstavovalo 52,3%. Druhé zastúpenie predstavovalo vysokoškolské vzdelanie so 40,2%. Najmenšie zastúpenie mala skupina stredoškolsky vzdelaných bez maturity so 7,5%.

Skupina stredoškolsky vzdelaných bez maturity je tvorená 25% žien a 75% mužov. Skupinu stredoškolsky vzdelaných s maturitou tvorilo 62,5% žien a 37,5% mužov. V skupine vysokoškolsky vzdelaných je 69,8% žien a 30,2% mužov.

4. Zamestnanie:

	počet (%)
zamestnaný	50 (46,7%)
nezamestnaný	6 (5,6%)
študent	39 (36,4%)
dôchodca	0 (0%)
podnikateľ, živnostník	12 (11,2%)



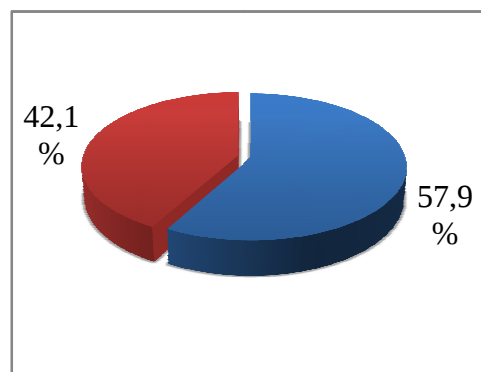
Na základe prieskumu sme zistili nasledovné údaje: zamestnaný s najväčším zastúpením 50 respondentov, čo predstavuje 46,7%, nezamestnaný 5,6%, študenti 36,4% a podnikatelia alebo živnostníci 11,2%.

Podľa pohlavia je zastúpenie v kategórii zamestnaný 33 žien a 17 mužov. V kategórii nezamestnaný sú 4 ženy a 2 muži. V kategórii študent má zastúpenie 25 žien a 14 mužov. A v poslednej kategórii podnikatelia alebo živnostníci je 5 žien a 7 mužov.

Podľa vekovej štruktúry, v kategórii od 21 do 30 rokov sú všetci študenti. Vo vekovej kategórii od 31 do 40 rokov a od 41 do 50 rokov majú najväčšie zastúpenie zamestnaní.

5. Bydlisko:

	počet (%)
mesto	62 (57,9%)
obec	45(42,1%)



Pri prieskume sme zistili, že v meste býva 62 respondentov, čo je 57,9% a v obciach 45 respondentov, čo predstavuje 42,1%.

Pri skúmaní zamestnanosti sme zistili, že najviac zamestnaných žije v meste. Nezamestnaných je viac v obciach. Študenti sú v prevažnej väčšine z miest. Podnikateľov býva viac v mestách.

Z hľadiska zloženia žien a mužov žije v meste 30 žien a 32 mužov. V obciach žije 37 žien a 8 mužov.

4.2.3 Zhodnotenie výsledkov dotazníka s trendom

Vo všeobecných prieskumoch sa v roku 2009 zistilo, že o bioproduktoch vie čoraz viac ľudí. V našom prieskume vedeli čo sú to biopotraviny všetci opýtaní. V roku 2009 bolo veľké množstvo ľudí, ktorý tieto potraviny nenakupujú, čo vyplynulo aj z nášho prieskumu, kde nenakupuje biopotraviny 58% respondentov.

Ďalej môžeme zhodnotiť, že ľudia ktorý nakupujú biopotraviny ich nakupujú iba zriedka. V súčasnej situácii sa trend dôvodu nenakupovania biopotravín zhodoval s výsledkom dotazníka a to, že ľudia nenakupujú tieto potraviny kvôli ich cene alebo z dôvodu nezáujmu.

V súvislosti s trendom je otázka, či majú biopotraviny naozaj kvalitu akú by mali mať. Na základe trendu a dotazníka ľudia nevedia presne určiť, či sú bioprodukty naozaj kvalitné. Podľa súčasných trendov v nakupovaní v hypermarketoch a supermarketoch bol aj výsledok dotazníka totožný.

Menšia reklama na bioprodukty u nás zapríčinila, že až 87,9% respondentov si tieto reklamy nevšimlo. Ako asi pri každej ekonomicky zmýšľajúcej rodine alebo jednotlivcoch sú hlavnými kritériami pri nákupe kvalita a cena výrobkov.

Ďalej môžeme povedať, že rozmiestnenie biopotravín v predajniach vyhovuje väčšine respondentov.

Pri každom nákupe si viac všímame výrobky ktoré sú označené v „akcii“ a dávame im prednosť, pretože sú lacnejšie. Výsledkom teda bolo, že biovýrobky nakupujeme len ak sú v akcii, teda príliš nevnímame cenový rozdiel medzi biopotravinami a bežnými potravinami.

Otázka ceny biopotravín je veľmi zložitá, preto aj prieskumom bolo zistené, že ich cena je pre spotrebiteľov oproti bežným potravinám vysoká.

Výroba ekologických potravín sa v porovnaní s minulosťou značne rozšírila, preto môžeme povedať, že aj sortiment biopotravín je zatiaľ dostatočne veľký.

Dotazníkom bolo zistené, že 48% respondentov nevie posúdiť, či je tento sortiment dostačujúci.

Ako prínos biovýrobkov sa všeobecne vníma ekologický spôsob výroby a väčšia výživová hodnota, čo sa z časti potvrdilo dotazníkom. Ibaže 39,3% respondentov nevedeli posúdiť, čo je prínosom biovýrobkov. 54,2% respondentov vníma ako rozdiel medzi biopotravinami a bežnými potravinami chuť a 37,4% obal.

Na základe rozhodnutí prečo kupovať biopotraviny je vo všeobecnosti na prvom mieste kvalita, takže môžeme povedať, že tento výsledok sa zhoduje s dotazníkom.

V porovnaní trendu spotreby s výsledkami môžeme povedať, že biopotraviny skutočne nakupuje viac ľudí so stredoškolským a vysokoškolským vzdelaním vo vekovej štruktúre od 21 do 30 rokov. Takmer polovica respondentov je zamestnaná, takže ak majú záujem, môžu si tieto potraviny nakúpiť. Pri nákupe biopotravín má určitú váhu aj to, či sú spotrebitelia z mesta alebo dediny. Na dedinách si môže každý človek ekologickým spôsobom dopestovať takéto plodiny sám. 57,9% respondentov bola z miest, takže ich záujem o biopotraviny by mal byť väčší.

5 Záver

Situácia v ekologickom poľnohospodárstve na Slovensku je zložitá. Začiatky siahajú do roku 1991 kedy sa ekologická poľnohospodárska výroba začala rozvíjať. Pred vstupom do EÚ bolo ekologických farmárov veľmi málo, no po vstupe do EÚ sa začalo postupne rozvíjať. Zásluhou boli dotácie z EÚ, ktoré pomohli začínajúcim ekologickým farmárom. Väčšina z ich výroby je realizovaná na zahraničných trhoch.

Biopotraviny si začali postupne budovať svoje miesto v regáloch obchodných reťazcov. Nielen v špecializovaných predajniach. Začalo sa o nich viac hovoriť, keďže v zahraničí sú už oveľa populárnejšie ako u nás. Z uskutočneného prieskumu môžeme povedať, že o biopotravinách vie už veľké množstvo ľudí. Vedia, že sú prospešné pre zdravie, výživu a tiež dôležité pre rozvoj ekologického poľnohospodárstva a zlepšovania kvality životného prostredia. Biopotraviny sa stali dostupnejšími na rozdiel od toho, ako bol na tom predaj v nástupe ekologického poľnohospodárstva. V začiatkoch sa realizoval predaj iba na ekologických farmách, tzv. predaj z dvora. Neskôr sa začali biopotraviny presúvať do špecializovaných predajní. Dnes už nájdeme biovýrobky aj v hypermarketoch. Niektoré dokonca ponúkajú biopotraviny už aj pod vlastnou značkou. V dnešnej dobe dostupnosť nie je hlavným prvkom nenakupovania biopotravín.

Za najväčšiu bariéru pri nákupe biopotravín považujeme cenu. Určite veľa spotrebiteľov si myslí, že ich cena je vysoká alebo primeraná kvalite. Na základe toho si nemôžu všetci spotrebiteľia dovoliť kupovať biopotraviny pravidelne. Táto cena by sa mohla regulovať prostredníctvom štátnych dotácií a podpôr alebo dotácií z EÚ. Ak by sa znížila cena biopotravín, zvýšil by sa dopyt po nich a tým by sa pomáhalo rozvíjať ekologické poľnohospodárstvo. Tiež sa takto podporí zdravý životný štýl a nádej pre lepšie životné prostredie.

Dôležitým faktorom pre rozvoj ekologického poľnohospodárstva sú aj každoročné kontroly, ktoré vykonáva spoločnosť Naturalis SK, s.r.o. a dôsledne dohliada na kvalitu produkcie ekologického poľnohospodárstva. Zabezpečuje, aby aj dovážané bioprodukty boli v stanovenej kvalite. Ak by neboli biopotraviny dostatočne kvalitné, ľudia by už nemali dôvod si ich kupovať.

Ekologické vnímanie je v súčasnosti veľmi rozšírené a stáva sa dôležitou spoločenskou hodnotou. Príčiny a dôsledky znečisťovania životného prostredia sú viac a viac dôležitejšími faktormi.

6 Zoznam použitej literatúry

1. **ANDREJOVSKÝ, P. (2002):** Ochranný pôdny fond a jeho využitie pre ekologické poľnohospodárstvo. In: zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie „Ekologické poľnohospodárstvo a ekonomika výroby bioproduktov“. Košice 11. - 12. apríla 2002. s. 160-164. ISBN 80-88943-15-9
2. **BIELIK, P. a kol. (2001):** Podnikovo hospodárska teória agrokomplexu. 2. Prepracované vyd. Nitra: SPU, 2001. s.270 ISBN 80-7137-861-5
3. **BOREKOVÁ, B. (2006):** Ekonomika agroodvetví. Druhé upravené vydanie. Nitra: SPU, 2006. S. 190 ISBN 80-8069-805-8
4. **DRÍMAJOVÁ, Z. (2002):** Trh bioproduktov v Slovenskej republike a prognózy ďalšieho vývoja. In: Medzinárodné vedecké dni 2002. Ekonomika a manažment podnikov v procese globalizácie. 1. Zväzok, Manažment a marketing. Nitra: SPU, 2002. S. 50-54. ISBN 80-8069-027-8
5. **DRÍMAJOVÁ, Z. (2004):** Špecifiká marketingových nástrojov pri odbyte ekologických agroproduktov. In: zborník vedeckých príspevkov z riešenia výskumných úloh Katedry manažmentu a marketingu. Nitra: SPU, 2004. s. 67-70. ISBN 80-8069-338-2
6. **DRÍMAJOVÁ, Z. (2004):** Špecifiká marketingových nástrojov pri odbyte ekologických agroproduktov. In: Manažérske a marketingové prístupy k riešeniu problémov agropotravinárstva. Nitra: SPU, 2004. ISBN 80-8069-338-2
7. **DRÍMAJOVÁ, Z. (2005):** Prečo dať „zelenú“ ekologickému poľnohospodárstvu na Slovensku? In: BIO magazín [online], [cit. 2011-04-24], Dostupné na: <http://www.biospotrebiteľ.sk/clanok/326-preco-dat-zelenu-ekologickemu-polohospodarstvu-na-slovensku.htm>
8. **KRETTTER, A. (2002):** Kultúra výživy človeka a biopotraviny. In: Zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie „Ekologické poľnohospodárstvo a ekonomika výroby produktov“. Nitra: Agrodrotár, 2002. ISBN 80-8069-849-2
9. **KRETTTER, A. (2005):** Faktory dopytu po biopotravinách a postoje spotrebiteľa. In: Acta oconomica et informatica: vedecký časopis pre ekonomiku a informatiku. Roč. 8, 2005, č1. S. 9-13 ISSN 1335-2571
10. **KRETTTER, A. (2005):** Marketing ekologického poľnohospodárstva a ekoproduktov. Nitra: VES-SPU, 2005. S. 90 ISBN 80-8069-620-9

11. **KRETTNER, A. (2006):** Marketing a marketingový informačný systém poľnohospodárskeho ekopodniku. In: Zborník vedeckých prác, 2006. Nitra: SPU, 2006. S. 190-191. ISBN 80-8069-687-X
12. **KUBICOVÁ, Ľ. (2008):** Vývoj spotrebiteľského dopytu po potravinách. Nitra: SPU, 2008. S. 85. ISBN 978-80-552-0092-7
13. **LACKO-BARTOŠOVÁ, M. a kol. (1995):** Ekologické poľnohospodárstvo. Cart Print, Nitra 1995. ISBN 80-967357-0-5
14. **LACKO –BARTOŠOVÁ, M. (2005):** Udržateľné a ekologické poľnohospodárstvo. Nitra: SPU, 2005. 575 s. ISBN 80-8069-556-3
15. **LEHOCKÁ, Z. – KLIMEKOVÁ, M. (2004):** Ekologické poľnohospodárstvo – šanca pre Európu aj pre Slovensko. In: EKOMIT 2004: 4. Medzinárodná konferencia ekologického poľnohospodárstva a rozvoja vidieka. Piešťany: Výskumný ústav rastlinnej výroby, 2004. S.13. ISBN 80-88-790-33-6
16. **MOLL, P. (2000):** Marketing fur die Zeit nach der Nische. In: Biofach, 2000. S. 48-49. ISSN 1115-2526
17. **PAŠKA, Ľ. (2001):** Manažment výroby. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2001. s. 182. ISBN 80-7137-954-9
18. **PAŠKA, Ľ. (2004):** Manažment výroby. 3. Vyd. Nitra: SPU, 2004. S 182. ISBN 80-8069-374-9
19. **PAŠKA, Ľ. (2009):** Manažment ekologickej poľnohospodárskej výroby. Nitra: SPU, 2003. S. 80. ISBN 80-8069-279-3
20. **PICK, D. – WILBOIS, K. (2001):** Okologischer Landbau fur Regionen der Zukunft. In: Okologie und Landbau, 2001. Č. 1. S. 29-31.
21. **ROSOCHATECKÁ, E. (2002):** Súčasná situácia vo výrobe bioproduktov a spotrebe biopotravín v Českej republike. In: zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie „Ekologické poľnohospodárstvo a ekonomika výroby bioproduktov“, Košice 11. - 12. apríla 2002. s. 88-93. ISBN 80-88943-15-9
22. **ŠAJBIDOROVÁ, M. (2002):** Špecifické zvláštnosti marketingu biopotravín. In: zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie „Ekologické poľnohospodárstvo a ekonomika výroby bioproduktov“. Nitra 2002, s. 148-152. ISBN 80-88943-15-9
23. **ŠARAPATKA, B. – URBAN, J. (2005):** Ekologické zemědělství. 2. Vyd. Šumperk: PRO-BIO, 2005. 334 s. ISBN 80-903583-0-6

24. **ŠIMČÁK, P. a kol. (2003):** Ekonomika výroby bioproduktov. SPU Nitra, 2003. s. 78- 81, 168. ISBN 80-8069-232-7
25. **VOJTKOVÁ, V. (2002):** Záujem o biopotraviny nebrzdia iba ceny. In: Slovenský výber (Mesačník manažmentu a obchodu). Roč. VI., 2002, č.10. s. 20-21
26. **ZOBORSKÝ, I. M. (2002):** Ekologické systémy hospodárenia na pôde a výroba bioproduktov. In: Acta oeconomica et informatica: vedecký časopis pre ekonomiku a informatiku, roč. 5, 2002, č. 1, s. 23-26. ISSN 1335-2571
27. **ZOBORSKÝ, I. M. (2006):** Ekonomika poľnohospodárstva. Nitra: SPU, 2006. 319 s. ISBN 80-8069-758-2
28. Rozdelenie prevádzkovateľov v ekologickej poľnohospodárskej výrobe [online], ÚKSÚP aktualizované 2011. [cit. 2011-04-16]. Dostupné na: <<http://www.uksup.sk/>>.
29. Certifikácia ekologického poľnohospodárstva [online], 2011. [cit. 2011-04-21]. Dostupné na:<<http://www.naturalis.sk/>>.
30. Spotreba špaldovej múky [online], 2011. [cit. 2011-04-22]. Dostupné na:<<http://www.ekotrend.sk/>>.
31. Vývoj ekologického poľnohospodárstva [online], 2011. [cit. 2011-04-23]. Dostupné na:<<http://www.ifoam.com./>>.

7 Prílohy

Príloha 1: Dotazník.....	51
Príloha 2: Farmári zaoberajúci sa výrobou produktov z ekologickej poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii.....	55
Príloha 3: Prevádzkovatelia dovážajúci produkty z ekologickej poľnohospodárskej výroby z tretích krajín.....	63
Príloha 4: logo NATURALIS SK.....	64
Príloha 5: Žiadosť o vydanie certifikátu.....	65
Príloha 6: logo ekologického poľnohospodárstva	66
Príloha 7: logo ekologického poľnohospodárstva.....	66

Dotazník

Vážený respondent/ka,

obraciam sa na Vás so žiadosťou o vyplnenie tohto dotazníka, ktorým uskutočňujem prieskum správania sa spotrebiteľ'a na trhu s ekologickými potravinami – biopotravinami. Dotazník je anonymný. Vaše odpovede nebudú zneužívané a budú použité iba pre účely prieskumu v mojej bakalárskej práci.

Za vyplnenie dotazníka by som Vám chcela vopred poďakovať.

A. Správanie spotrebiteľ'a

16. Viete čo sú biopotraviny?

- ☐ áno
- ☐ nie

17. Nakupujete biopotraviny?

- ☐ áno
- ☐ nie

18. Ak ste v otázke č. 2 odpovedali áno, tak ako často nakupujete biopotraviny:

- ☐ veľmi často
- ☐ často
- ☐ menej často
- ☐ zriedka

19. Ak ste v otázke č. 2 odpovedali nie, aké sú Vaše dôvody prečo nekupujete biopotraviny?

- ☐ nedostatok informácií
- ☐ vysoká cena
- ☐ nedôvera
- ☐ nezáujem
- ☐ nedostatok predajní

20. Je podľa vás označenie biopotravín dostatočne viditeľné?

- ☐ áno
- ☐ nie

21. Myslíte si, že produkty označované ochrannou známkou „Bio“ majú naozaj kvalitu garantovanú týmto označením?

- ☐ áno
- ☐ nie
- ☐ neviem posúdiť

22. Kde najčastejšie nakupujete?

- ☐ hypermarket
- ☐ supermarket
- ☐ malé predajne
- ☐ špecializované predajne
- ☐ internetový obchod

23. Všimli ste si vo vašom okolí reklamy na bioprodukty?

- ☐ áno
- ☐ nie

24. Priradte nasledovným charakteristikám pri nákupe body od 1 do 5 podľa dôležitosti (1 najdôležitejšie, 5 – najmenej dôležitý):

Cena	
Kvalita	
Obal	
Dostupnosť	
značka	

25. Čo Vám pri nákupe biovýrobkov vyhovuje viac:

- ☐ sú umiestnené na vyhradených regáloch v rámci daného druhu výrobkov
- ☐ biovýrobky môžu byť umiestnené medzi ostatnými potravinami
- ☐ biovýrobky umiestnené na samostatných regáloch
- ☐ zvlášť označené
- ☐ neviem

26. Počas nákupu konvenčných potravín a iných výrobkov v rámci predajne uvidíte biovýrobky, kúpite ich:

- ☐ len ak sú v akcii
- ☐ bez ohľadu na akciové ceny

27. Ako vnímate cenu biovýrobkov oproti ostatným produktom?

- ☐ priemerná
- ☐ vysoká
- ☐ príliš vysoká

28. Je podľa Vás dostačujúci sortiment s biopotravinami na trhu?

- ☐ áno
- ☐ nie
- ☐ neviem

29. Čo je podľa Vás najväčším prínosom biovýrobkov?

- ☐ sú zdravšie
- ☐ ekologický spôsob výroby
- ☐ neviem posúdiť
- ☐ iné:

30. Vnímate rozdiely medzi biopotravinami a bežnými potravinami?

- ☐ chuť
- ☐ trvanlivosť
- ☐ kvalita
- ☐ obal

B. Informácie o respondentovi:

1. Pohlavie:

- ☐ muž
- ☐ žena

2. Vek:

- ☐ Do 20 rokov
- ☐ 21 – 30 rokov
- ☐ 31 – 40 rokov
- ☐ 41 – 50 rokov
- ☐ viac ako 51 rokov

3. Vzdelanie:

- ☐ základné
- ☐ stredoškolské bez maturity
- ☐ stredoškolské s maturitou
- ☐ vysokoškolské

4. Zamestnanie:

- ☐ zamestnaný
- ☐ nezamestnaný
- ☐ študent
- ☐ dôchodca
- ☐ podnikateľ, živnostník

5. Bydlisko:

- ☐ mesto
- ☐ obec

Príloha 2: Farmári zaoberajúci sa výrobou produktov z ekologickej poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii

Register prevádzkovateľov - farmárov zaoberajúcich sa výrobou produktov z ekologickej poľnohospodárskej výroby a ekologickej poľnohospodárskej výroby v konverzii k 31. marcu 2011

Prevádzkovateľ Okres Ulica PSČ Mesto / Obec Tel / Fax Prevádzky Ekologická výroba Konverzia 1. rok Konverzia 2. rok

OP TTP SAD Vinica OP TTP SAD Vinica OP TTP SAD Vinica SAD Vinica

1 SK-1991/2 Poľnohospodárske družstvo ČATAJ Senec 900 83 Čataj 033/ 645 01 32-34 OP dr

2 SK-1991/14 Poľnohospodárske podielnícke družstvo Poprad 059 40 OP TTP dr

3 SK-1991/39 Ekologické poľnohos. družstvo Lehotka Martin 038 42 Pribovce tel. 043/42 942 19 OP TTP OP TTP dr

4 SK-1996/42 Zuzana Homolová - AFRA Levoča 1025/4 054 01 Odorica tel. 053/45 118 62 OP ine

5 SK-1997/53 Poľnohospodárske družstvo Poprad 059 39 Šuňava tel. 052/77 812 98 OP TTP dr

6 SK-1997/56 AGROFARMA, s.r.o. Svidník 83 090 11 Nižný Orlik OP TTP s.r.o.

7 SK-1997/63 SEMA HŠ, s.r.o. Galanta Nový Dvôr 1862 925 21 Sladkovičovo tel. 031/78 417 21 OP s.r.o.

8 SK-1997/65 SHR - Ing. Miroslav Sedlák, SEDOP Myjava 48 916 16 Podkylava OP OP SHR

9 SK-1998/70 AGRIFARM BS, spol. s r.o. Stropkov 091 01 Stropkov tel. 054/74 289 54 TTP s.r.o.

10 SK-1998/71 AGRO EKO SLUŽBY, spol. s r.o. Stropkov 130 090 22 Bukovce tel. 054/74 932 12 OP TTP s.r.o.

11 SK-1998/72 HANNIBAL, s.r.o. Čadca Klincova 325/1 821 08 Bratislava tel.: 041/43 611 24 OP TTP TTP TTP s.r.o.

12 SK-1998/74 Roľnícke družstvo 023 31 Rudina tel. 041/42 133 24 OP TTP TTP dr

13 SK-1998/75 SHR František Hunčík 023 35 Ochodnica tel. 041/42 331 05 023 35 Ochodnica TTP SHR

14 SK-1998/76 AGO, spol. s r.o. 023 34 tel. 041/42 311 27 OP TTP OP s.r.o.

15 SK-1998/79 SadLivia, s.r.o. Nitra 949 01 Nitra tel. 037/63 168 57 951 78 Koliňany TTP SAD Vinica s.r.o.

16 SK-1998/81 Roľnícke družstvo VEĽKÁ RAČA Čadca 023 01 Oščadnica tel. 041/43 333 02 TTP dr

17 SK-1998/87 UNI-CON KYSUCE, spol. s r.o. Čadca Palarikova 88 022 01 Čadca tel.: 041/43 416 61 TTP TTP s.r.o.

18 SK-1998/88 ABEL plus, s.r.o. Čadca 310 023 53 Podvysoka tel. 041/43 462 00 TTP s.r.o.

19 SK-1998/90 Stropkov 108 090 31 Brusnica tel. 054/74 990 13 TTP OP TTP s.r.o.

20 SK-1998/93 Družstvo podielníkov Lomné Stropkov 82 090 33 Lomne tel. 054/74 912 38 OP TTP dr

21 SK-1998/95 Roľnícke družstvo St. Bystrica Čadca Areal RD 115 023 04 Stara Bystrica tel. 041/43 951 11 TTP TTP TTP dr

22 SK-1998/96 023 36 Radoľa TTP dr

23 SK-1998/100 SHR Boris Baláž 356 038 47 Sklenne tel. 043/49 552 55 OP TTP SHR

24 SK-1999/105 Družstvo "ROVNOST'" Mestisko Svidník 090 41 Mestisko tel. 054/75 215 97 OP TTP OP OP TTP dr

25 SK-1999/107 SHR Ľubica Bartošová Rožňava Družstevna 494 049 32 Štitník tel. 058/79 313 06 OP TTP SHR

26 SK-1999/109 SHR Milan Saloň Svidník 22 090 42 OP TTP OP SHR

27 SK-1999/113 Bardejov 086 06 Malcov tel. 054/48 824 62 OP TTP TTP dr

28 SK-1999/115 Poľnohospodárske družstvo Mlynárovce Svidník 090 16 Mlynarovce tel. 054/75 643 13 OP TTP dr

29 SK-1999/116 AGROTRADE, spol. s r.o. 81 980 23 Padarovce tel. 047/56 961 87 OP TTP s.r.o.

30 SK-1999/117 AGROKARPATY, s.r.o. Stara Ľubovňa 065 45 Plavnica tel. 052/43 931 33 OP SAD s.r.o.

31 SK-2000/124 Bioaspa, s.r.o. Malacky Holleho 406 908 01 Kutý tel. 034/65 977 17

OP OP s.r.o.

32 SK-2001/126 FURMANEC, s.r.o. Stropkov 101 090 24 Mikova tel. 054/74 952 41 TTP s.r.o.

33 SK-2001/134 EKOTREND MYJAVA, spol. s r.o. Myjava 16 906 23 Rudník tel. 034/62 156 21 OP SAD OP s.r.o.

34 SK-2002/135 Školské hospodárstvo, spol. s r.o., Búšlak Bušlak 1 929 01 tel. 031/55 245 86 OP SAD Vinica s.r.o.

35 SK-2002/136 GALAFRUIT & CO, s.r.o. Trebišov 202 076 82 Mala Trňa tel. 056/66 844 40 SAD s.r.o.

36 SK-2002/140 RADVAŇ s.r.o. Palugyayho 896 031 01 tel. 032/77 801 66 913 08 Nova Bošaca OP TTP s.r.o.

37 SK-2002/142 VÍNO NATURAL Domin & Kušický, s.r.o. Veľký Krtíš Poľna 5 990 01 Veľký Krtíš OP SAD Vinica TTP s.r.o.

38 SK-2002/143 TBS, a.s. Športova 1 916 01 Stara Tura tel. 032/77 861 84 Podkylava TTP TTP a.s.

39 SK-2002/144 VINOHRAD M.K., SHR Tibor Kušický Veľký Krtíš Venevská 18 990 01 Veľký Krtíš Vinica SHR

40 SK-2002/145 ECO-Farm Nitra, s.r.o. Nitra Dolnohorská 36 949 01 Nitra tel. 037/65 493 02 OP OP s.r.o.

41 SK-2002/146 AGRO GAJARY, s.r.o. Malacky 119 900 61 Gajary tel. 034/77 975 79 OP OP s.r.o.

42 SK-2003/152 AGREF, spol. s r.o. Komárno Šturova 5 945 01 Komárno tel. 035/77 775 00 OP s.r.o.

43 **SK-2003/154 ZELEX SLOVAKIA, spol. s r.o.** Komarno Meštianska 2 945 01 Komarno tel. 035/760 22 13 946
31 Chotin SAD s.r.o.

44 **SK-2003/158 JADLOVA, spol. s r.o.** Svidník 12 089 01 Vyšná Jedľova tel. 054/75 207 23 OP TTP SAD OP TTP
s.r.o.

45 **SK-2003/159 "JUNIOR - Ing. Trubač Vladimír"** 932 01 Veľký Meder tel. 031/55 522 36 SAD SHR

46 **SK-2003/168 BYSTRICÁNKÁ, s.r.o.** Čadca 1255 023 02 tel. 041/43 861 71 TTP TTP TTP s.r.o.

47 **SK-2004/179 Poľnohospodárske družstvo "Zamagurie"** Kežmarok 1012 059 04 TTP dr

48 **SK-2004/180 SHR Ing. Milan Homza** Stropkov 32 090 23 Staškovce tel. 054/74 933 35 TTP SHR

49 **SK-2004/181 STROSPOL s.r.o.** Stropkov 57 090 23 Staškovce tel. 054/74 933 04 OP TTP TTP s.r.o.

50 **SK-2004/185 SHR Katarína Pipová** 982 52 Nižná Kaloša OP TTP SAD SAD SHR

51 **SK-2004/186 SHR Juraj Rejdovian** Brezno 259 976 73 Telgart tel. 048/61 946 03 TTP TTP SHR

52 **SK-2004/187 AGROMA CHVOJNICA, spol. s r.o.** Prievidza 54 972 13 Chvojníca tel. 031/55 871 29 TTP s.r.o.

53 **SK-2004/188 SHR Štefan Baláž** Myjava 222 906 06 Vrbovce tel. 034/62 834 03 OP TTP SHR

54 **SK-2004/189 SHR Ing. Jozef Halász** Trebišov Hlboka 29 077 01 tel. 056/63 966 66 TTP SHR

55 **SK-2004/190 SHR Vlastimil Majer** Brezno Bystrá č. 4 977 01 Brezno tel. 048/61 951 94 TTP SHR

56 **SK-2004/191 EKOFARM, s.r.o.** Podskalie 61 018 22 Pružina tel. 042/43 535 49 OP TTP SAD s.r.o.

57 **SK-2004/195 SHR Imrich Malačina** Svidník 79 090 42 Radoma TTP SHR

58 **SK-2004/196 ONPEBA, s.r.o.** Rožňava Družstevná 494 049 32 Štítnik tel. 058/79 313 06 Hosp. dvor. Žakovce
OP TTP s.r.o.

59 **SK-2004/199 CONTAX, s.r.o.** Trebišov 64 075 01 Nový Ruskov tel. 056/66 823 90 OP TTP s.r.o.

60 **SK-2004/200 SHR Ella Nagyová** Levice 582 935 66 Farna tel. 036/77 342 10 OP SHR

61 **SK-2004/201 ZAMAGRO, spol. s r.o.** Kežmarok 061 01 tel. 052/48 229 51 OP TTP s.r.o.

62 **SK-2004/202 SHR Peter Vasičko** Svidník 66 090 42 Valkovce tel. 054/75 911 07 TTP TTP TTP SHR

63 **SK-2004/203 SHR František Zelonkay** Svidník 90 090 42 Radoma TTP TTP SHR

64 **SK-2004/208 AGRO RÁTKA, s.r.o.** Lučenec Ratka 44 986 01 Filákovovo tel. 047/43 834 30 OP TTP TTP OP
TTP s.r.o.

65 **SK-2004/210 KREMPOS, spol. s r.o.** 967 01 Kremnica tel. 045/67 332 73 TTP OP s.r.o.

66 **SK-2004/211 Ovčiarске družstvo Dolná Lehota** Brezno 976 98 Dolná Lehota tel.
048/61 793 15 TTP dr

67 **SK-2004/215 Poľnohospodárske družstvo v Hruštine** Namestovo 396 029 52 Hruštín tel. 043/55 771 35 OP
TTP dr

68 **SK-2004/219 Martin** 038 61 Vrutky OP TTP TTP dr

69 **SK-2004/221 FARMA-BUKOVINA, s.r.o.** Bardejov Štefanikova 3163 085 01 Bardejov tel. 054/47 286 59 TTP
TTP s.r.o.

70 **SK-2004/222** 018 22 Podskalie tel. 042 43 532 69 TTP SHR

71 **SK-2004/228 SHR Ing. Štefan Kožlej** Svidník 56 086 44 Kukova OP TTP SHR

72 **SK-2004/229 Roľnícke družstvo Vrbová nad Váhom** Komarno 63 946 65 tel. 035/77 921 36 OP dr

73 **SK-2004/230 AKRON a.s.** 053 15 Hrabušice tel. 053/44 905 95 OP TTP a.s.

74 **SK-2004/231 SHR Barnabáš Kiss** Rožňava 145 048 01 Rudná OP TTP SHR

75 **SK-2004/232 Hospodár, s.r.o.** 330 038 47 Sklenne tel. 043/49 552 91 OP TTP s.r.o.

76 **SK-2004/233** Svidník Čsl. armady 362/3 089 01 Svidník tel. 054/75 923 40 OP TTP s.r.o.

77 **SK-2004/234 SPOL AGRO POČÚVADLO, s.r.o.** Levice Ludanská 7 934 01 Levice 969 01 Počúvadlo 134 OP
TTP s.r.o.

78 **SK-2004/236 TAURUS KOLONIAL, s.r.o.** Trebišov Hlboka 212/29 076 84 tel. 056/63 966 66 OP TTP s.r.o.

79 **SK-2005/238 AGROMECH, s.r.o.** Medzilaborce 98 068 01 Palota tel. 057/73 217 76 OP TTP s.r.o.

80 **SK-2005/239 SHR Ing. Jaroslav Jakub** 981 01 Hnušťa tel. 047/54 224 02 TTP SHR

81 **SK-2005/240 EKO-Produkt, s.r.o.** 039 18 tel.: 045/67 551 32 TTP s.r.o.

82 **SK-2005/241 POĽNOBLH, s.r.o.** Ždiar 473 981 01 Hnušťa tel. 047/54 923 21 TTP s.r.o.

83 **SK-2005/242 SHR Jaroslav Roziak** Zvolen 960 01 Zvolen tel. 045/53 342 08 TTP SHR

84 **SK-2005/245 Družstvo SILICKÁ PLANINA** Rožňava 83 049 52 Silica tel. 058/79 011 26 OP TTP dr

85 **SK-2005/246 Poľnohospodárske družstvo Vážec** Urbarská 72 032 61 Vážec tel. 044/52 941 33 OP TTP dr

86 **SK-2005/247 SHR Milan Baláž** Myjava 223 906 06 Vrbovce tel. 034/62 834 17 OP TTP SHR

87 **SK-2005/248 ROTAX-ARCH spol. s r.o.** Humenne Fidlíkova 3 066 01 Humenne tel. 057/78 802 21 OP TTP OP
TTP s.r.o.

88 **SK-2005/249 LKV, spol. s r.o.** Žilina 48 013 32 Svederník tel. 041/56 961 76 OP TTP s.r.o.

89 **SK-2005/250 AGROEM Rokyty, spol. s r.o.** Humenne 30 067 13 OP TTP s.r.o.

90 **SK-2005/251 AGROBA SHR Ing. Zoltán Balya** Levice 24 935 51 fax: 036/63 954 87 OP SHR

91 **SK-2005/253 AGRO-HELPEK, spol. s r.o.** Prievidza č. 39 972 01 Šutovce tel. 043/43 085 21 OP TTP s.r.o.

92 **SK-2005/254 SHR Anna Takáčová** Trebišov 140 076 84 Poľany tel. 056/63 230 49 OP TTP SHR

93 **SK-2005/255 AGROČIRČ, a.s.** Stará Ľubovňa 27 065 42 Čirč tel. 052/49 281 16 OP TTP OP TTP a.s.

94 **SK-2005/256 JAGER SLOVAKIA, s.r.o.** Sabinov Zahradná 44 082 71 Krivany tel. 051/48 939 30 OP TTP TTP
TTP s.r.o.

95 **SK-2005/257 AGROFARMA STAŠKOV, spol. s r.o.** Čadca 680 023 53 Staškov tel. 041/43 462 38 TTP s.r.o.

96 **SK-2005/258 SHR Jozef Mackaľ** Snina 069 01 Snina tel. 057/76 244 51 OP TTP OP SHR

97 **SK-2005/259** Svidník 089 01 Svidník tel. 054/78 819 00 OP TTP s.r.o.

98 **SK-2005/260 Poľnohospodárske družstvo, Dlhé Pole** Žilina 1133 013 32 Dlhé Pole tel. 041/56 961 96 OP TTP dr

99 **SK-2005/262** Žilina Na Horke 449/21 010 03 Žilina tel. 041/56 675 79 013 06 Terchova TTP SHR

100 **SK-2005/264 SHR Štefan Bujňák** Sabinov 167 082 73 Krasná Laka TTP TTP SHR

101 **SK-2005/265 KOR JK s.r.o.** Krupina 963 01 Krupina tel. 045/69 946 32 969 75

Ba'dan OP TTP s.r.o.

102 **SK-2005/266 Družstvo podielníkov Včelince** Košická cesta 979 01 980 50 Rumince OP TTP TTP dr

103 **SK-2005/267 SHR Jozef Zrak** Klokočova 732 981 01 Hnušťa tel. 047/54 243 15 TTP SHR

104 **SK-2005/268 Poľnospol plus Ihľany, s.r.o.** Kežmarok 211 059 94 Ihľany OP TTP s.r.o.

105 **SK-2005/272 SHR Tibor Kovács** Levice Kyjevska ul. 25 934 01 Levice 935 74 Pastovce 3 OP SHR

106 **SK-2005/273 EKO - BIO s.r.o.** Bardejov 245 086 33 Smilno tel. 054/47 984 92 OP TTP OP TTP s.r.o.

107 **SK-2005/274 CORPORA AGRO, spol. s r.o.** Rožňava Košická 52 048 01 Rožňava tel. 02/55 568 622 OP TTP s.r.o.

108 **SK-2005/275 AGRODREV Dobšina, s.r.o.** Rožňava Vyše mesta 1038 049 25 Dobšina tel. 058/79 419 72 TTP s.r.o.

109 **SK-2005/279 EKOFARMA Jozef Golčiter SHR** Poltar Ďubakovo 54 985 07 Šoltyska tel. 047/42 957 86 TTP TTP SHR

110 **SK-2005/282 SHR Stanislav Vozár** 90 969 81 Štiavnicke Bane TTP TTP SHR

111 **SK-2005/283 NOFA SHR Ing. Norbert Fassinger** Kežmarok 270 059 72 Vrbov tel. 052/45 621 23 OP TTP OP TTP SHR

112 **SK-2005/284 AZEX, s.r.o.** č. 274 966 24 Janova Lehota tel. 045/67 961 31 OP TTP s.r.o.

113 **SK-2005/287 EKO PD Nižná Olšava, s.r.o.** Stropkov 106 090 32 Nižná Olšava tel. 054/74 941 82 TTP TTP s.r.o.

114 **SK-2005/288 SHR Juraj Zúbek** Puchov Ľ. Štura 17/28 018 61 Beluša tel. 042/46 242 42 018 61 Visolaje OP TTP OP TTP OP SHR

115 **SK-2005/290 AGRA - CAK, s.r.o.** Galanta 925 22 Veľké Uľany tel. 031/78 781 26 OP s.r.o.

116 **SK-2005/293 AGROKRES, s.r.o.** Jilemnického 312 981 01 Hnušťa 982 67 Krokava TTP s.r.o.

117 **SK-2005/294 Poľnohospodárska výroba, s.r.o.** Čadca 023 02 tel. 041/43 852 24 TTP s.r.o.

118 **SK-2005/295 SHR Ing. Marian Ďurica** Brezno 976 68 Heľpa TTP TTP TTP SHR

119 **SK-2005/297 Poľnohospodárske družstvo Ružín** Košice - okolie 044 32 Malá Lodina tel. 055/69 914 86 TTP dr

120 **SK-2005/298 Poľnohospodárske družstvo Kúty** Senica Holleho 406 908 01 Kúty tel. 034/65 975 31 OP TTP SAD OP dr

121 **SK-2005/299 Roľnícke družstvo Klenovec** 1. maja 566 980 55 Klenovec tel. 047/54 846 21 TTP dr

122 **SK-2005/301 SHR Martin Michalko** Nitra Podzamska 1 949 01 Nitra tel. 037/77 214 45 OP SHR

123 **SK-2005/302 SHR Oľga Apoleníková** 391 018 22 Pružina tel.: 042/43 587 28 OP TTP OP TTP TTP SHR

124 **SK-2005/303 Pernecká agrárna spoločnosť, spol. s r.o.** Malacky 355 900 53 Pernek OP s.r.o.

125 **SK-2005/305 SHR František Hadašovský** 14 053 61 tel. 053/44 955 46 TTP SHR

126 **SK-2005/306 Vladislav Paľurik-SHR AGROTREND** Svidník 089 01 Svidník tel.. 054/75 246 45 090 11 Roztoky OP TTP SHR

127 **SK-2005/308 Družstvo ROVNEX so sídlom v Rovnom** Svidník 090 16 Rovne OP TTP dr

128 **SK-2005/309 SHR Ing. Vasil Leško** Gelnica 141 055 52 Kojšov tel.. 053/48 210 17 TTP SHR

129 **SK-2005/310 RÓZSA, SHR Rózsa Kurthy** Levice A. Sipossa 12 936 01 Šahy tel. 036/74 133 32 Hosp. dvor Sazdice OP SHR

130 **SK-2005/311 OBERT SHR Bertin Zúbek** Ilava Hviezdoslavova 2 018 63 Ladce tel.: 042/43 533 79 OP TTP TTP SHR

131 **SK-2005/312 Rodinná farma Nikolaj SHR Ján Nikolaj I.** Krasku č. 6 969 00 tel. 045/69 931 42 OP TTP SHR

132 **SK-2005/313 ŽREBČINEC Veľký Šariš SK, s.r.o.** Prešov Pod Bikošom 1 082 21 Veľký Šariš OP TTP s.r.o.

133 **SK-2005/315** Senica 165 908 85 Sekule OP TTP OP OP SHR

134 **SK-2005/319 SHR Martin Valo - VAMAR** Košice - okolie Klatovska 131/10 044 12 Nižný Klatov tel.. 057/77 503 23 Repejov, Oľka OP TTP OP TTP SHR

135 **SK-2005/320 Ovčia farma Proč, s.r.o.** Prešov 496 082 12 Kapušany OP TTP TTP s.r.o.

136 **SK-2005/322 AGROPULZ SKÁROŠ, s.r.o.** Košice 84 044 14 Skaroš OP TTP s.r.o.

137 **SK-2005/327 Roľnícke družstvo podielnikov, Koš** Prievidza Okružná 784/42 972 41 Koš tel. 046/54 269 08 OP TTP OP TTP dr

138 **SK-2005/328 Biodynamic Libichava, s.r.o.** 50 956 38 Libichava tel. 038/76 962 07 OP SAD OP s.r.o.

139 **SK-2005/330 Poľnohospodárske družstvo OBNOVA** Gelnica 201 055 64 tel. 053/47 994 33-5 OP TTP dr

140 **SK-2005/331 Roľnícke družstvo Pod Skalkou** Tvrdosín 027 44 Tvrdosín OP TTP TTP OP dr

141 **SK-2005/337 AGRI MILUS, s.r.o.** Veľký Krtíš 37 997 03 Suche Brezovo SAD SAD s.r.o.

142 **SK-2005/338 Pospo, s.r.o.** Malacky 413 900 67 Lab tel. 034/77 904 83 OP TTP s.r.o.

143 SK-2005/339 SHR Ing. **Pavel Vaško** Svidník 98 086 44 Kukova OP TTP TTP SHR
 144 SK-2005/340 Roľnícke družstvo **Látky** Detva 130 985 45 Latky tel. 045/53 763 91 OP TTP TTP TTP dr
 145 SK-2005/341 Poľnohospodárske družstvo **Vlachovo** Rožňava 049 24 Vlachovo OP TTP OP dr
 146 SK-2005/344 SHR **Pavel Andrejko** Svidník 089 01 Svidník tel. 054/75 232 09 OP TTP TTP SHR
 147 SK-2005/345 Poľnohospodárske družstvo **Helcmanovce** Gelnica 587 053 63 Helcmanovce tel. 053/47 993 78 OP TTP dr
 148 SK-2005/347 AGROŽIAR, s.r.o. Žilina Poluvsie 12 013 13 Rajecke Teplice tel. 041/54 938 56 TTP s.r.o.
 149 SK-2005/351 Poľnohospodárske družstvo **Mengusovce** Poprad 059 36 Mengusovce OP TTP dr
 150 SK-2005/352 EQUUS SPORT, spol. s r.o. Brezno Tehelna 29 976 97 Nemecka tel. 048/61 822 22 OP TTP OP s.r.o.
 151 SK-2005/354 CONTAX EKO, s.r.o. Trebišov Veľký Ruskov 64 075 01 Nový Ruskov 076 22 Vojčice OP s.r.o.
 152 SK-2005/355 CARPATHIA EQUUS s.r.o. Revuca 982 01 Tornaľa OP TTP TTP s.r.o.
 153 SK-2005/356 SHR **Erika Kulhová** Humenne 116 067 45 Hudcovce TTP SHR
 154 SK-2005/357 SHR **Markéta Polonyiová** Zvolen 201 962 64 Babina TTP SHR
 155 SK-2006/359 SHR Ing. **Ladislav Varga** Michalovce 14 072 31 Vinne tel. 056/64 923 78 OP TTP SHR
 156 SK-2006/360 AGROMASO, družstvo **Martin** č. 152 038 04 Bystrica tel. 043/43 085 22 TTP TTP dr
 157 SK-2006/362 AGRO družstvo, **Krásno nad Kysucou** Čadca 023 02 tel. 041/43 852 24 TTP dr
 158 SK-2006/363 SHR **Peter Šprt** Trenčín 306 913 04 OP TTP SHR
 159 SK-2006/364 SHR **René Pavlík** Košice Baltická 15 040 12 Košice 044 21 Novačany 154 OP TTP SHR
 160 SK-2006/366 SHR **Marek Urda** Sabinov 082 71 Krivany tel. 051/45 726 71 TTP OP TTP SHR
 161 SK-2006/367 SHR **Marek Ščislák** Sabinov Nechajky č. 38/5 082 71 Krivany tel. 051/45 745 22 OP TTP SHR
 162 SK-2006/368 Levoča 053 04 tel.: 053/45 415 30 Hosp. dvor Rybníček OP TTP dr
 163 SK-2006/369 FORBART s.r.o. Prievidza Necpalska 16 971 01 Prievidza Veľká Čausa OP TTP s.r.o.
 164 SK-2006/370 SHR Ing. **Ladislav Salaj** Podlesok 491/16 053 15 Hrabušice TTP SHR
 165 SK-2006/371 SHR Ing. **Július Pastirčák** Košice - okolie 211 044 71 Paňovce tel. 055/46 495 11 OP TTP SHR
 166 SK-2006/372 SHR **Ludvík Barkóci** Skalica 70 908 85 Brodske OP TTP SHR
 167 SK-2006/373 SHR **Milan Gonda** Brezno 4 976 53 tel. 048/61 801 00 TTP SHR
 168 SK-2006/374 BLAUMONT, s.r.o. Brunske 471 053 31 Markušovce tel.: 053/44 981 01 OP TTP TTP s.r.o.
 169 SK-2006/375 Poľnohospodárske družstvo **"Cesta mieru"** Martin 038 12 Necpaly tel. 043/42 961 25 OP TTP dr
 170 SK-2006/376 SHR **Vladimír Hamara** Partizanske Jesenského 152 955 01 Praznovce tel.. 038/53 236 86 OP TTP SHR

171 SK-2006/380 SHR **Alojz Novák** Trnava 262 919 54 Dobra Voda tel. 033/55 472 70
 OP TTP SHR

172 SK-2006/382 HOR, s.r.o. Starosaska 11 052 01 OP TTP SAD s.r.o.
 173 SK-2006/383 AGROCHOV **Jánovce**, s.r.o. Poprad Bezručova 15 059 51 059 13 Janovce OP TTP s.r.o.
 174 SK-2006/386 AGROVITA - Podielové družstvo **Stara Ľubovňa** Letná 3372/25 058 01 Poprad tel.: 052/43 981 90 TTP dr
 175 SK-2006/387 Roľnícke družstvo **"PRAMEŇ"** Stara Ľubovňa 065 46 Sulín OP TTP TTP dr
 176 SK-2006/388 SHR **Michal Šlepkovský** Trebišov Hlavná 24, Úpor 076 16 OP SHR
 177 SK-2006/389 SHR **MVDr. Alexander Varga** Trebišov SNP č. 445 076 03 Hraň tel. 056/67 900 65 OP TTP TTP SHR
 178 SK-2006/391 SHR **Miroslav Koniar-DREVOREX** Čadca 843 023 21 Korňa TTP TTP SHR
 179 SK-2006/392 BLOKON, spol. s r.o. Košice - okolie Južná trieda 74 040 01 Košice 045 01 Janík OP s.r.o.
 180 SK-2006/393 SHR **Ján Ňuňuk** Poltar Dobšinského 5/60 985 05 Liešnica 1216/5 TTP SHR
 181 SK-2006/395 SHR **Dušan Cagan** Poltar Cisarsko 957/9 985 06 Utekač TTP SHR
 182 SK-2006/396 Družstvo podielnikov **OKRÚHLE** Svidník 090 42 Okružle OP TTP dr
 183 SK-2006/399 SHR Ing. **Július Šándor Agrofarma - Šándor** Lučenec Pleš č. 88 985 31 Rapovce tel. 047/43 998 65 OP TTP OP TTP SHR
 184 SK-2006/401 SHR **Mariana Cabanová** Brezno 977 01 Brezno OP TTP SHR
 185 SK-2006/403 AGRO-RUDNO, spol. s r.o. Prievidza 972 26 Kostolná Ves TTP s.r.o.
 186 SK-2006/404 AGRI-FUTURO, s.r.o. Sobrance Michalovská 1 073 01 Sobrance TTP TTP s.r.o.
 187 SK-2006/405 Poľnohospodárske družstvo **Veľký Lipník** Stara Ľubovňa 345 065 33 Veľký Lipník TTP dr
 188 SK-2006/406 SHR **Marek Balog** Trebišov 076 05 Brehov TTP SHR
 189 SK-2006/410 Tvrdosín 027 12 Čimhova tel. 043/53 841 16 OP TTP dr
 190 SK-2006/412 SHR **Ladislav Csatlós** Michalovce 26 076 75 Oborin TTP TTP SHR
 191 SK-2006/413 SHR **Anton Repovský** Trebišov Staničná 243 076 15 Veľatý OP SHR
 192 SK-2006/419 AGRO **Slavošovce**, s.r.o. Rožňava 049 36 Slavošovce tel. 058/78 854 80 TTP s.r.o.
 193 SK-2006/420 Poľnolesy **Dubina**, s.r.o. Humenne 93 094 08 Ruska Poruba OP TTP TTP s.r.o.
 194 SK-2006/421 AGRO-REAL, s.r.o. Levoča 105 053 71 Nižné Repaše OP TTP s.r.o.
 195 SK-2006/424 AGRODRUŽSTVO-S, družstvo **Revuca** 050 01 Revuca TTP dr
 196 SK-2006/425 TKÁČ, s.r.o. Bardejov 110 086 36 Nižná Polianka tel. 054/74 234 70 OP TTP TTP s.r.o.
 197 SK-2006/427 GEMGAL s.r.o. Rožňava, **PRIVAT FARM** Rožňava Kružnianska 514 049 51 Brzotin OP TTP s.r.o.

198 SK-2006/431 KIBUC, s.r.o. Rožňava Veľka Maša 486 049 32 Štítnik OP TTP SAD TTP s.r.o.
 199 SK-2006/435 SHR Ing. Václav Hadraba Čadca Predmier 32 023 54 Turzovka TTP TTP SHR
 200 SK-2006/442 BIOCENTRUM, s.r.o. Levice SNP 57 937 01 Želiezovce tel. 036/7711785 OP SAD Vinica OP SAD SAD s.r.o.
 201 SK-2006/450 Družstvo agropodnikateľov Mužla, družstvo Nove Zamky 943 52 Mužla OP dr
 202 SK-2006/453 SHR Ján Kútnik Levice Bernecka 17 936 01 Šahy Preseľany nad Ipľom OP OP OP SHR
 203 SK-2007/454 HONYI, SHR Ľudovít Honyi Levice SNP 35 935 41 tel. 036/77 236 08 OP OP SHR
 204 SK-2007/455 REGIS PRO, s.r.o. Agatova 1472/15 929 01 Holice-Čechova SAD s.r.o.
 205 SK-2007/457 SHR Štefan Bertók Nove Zamky 126 943 57 Kamenin OP SHR
 206 SK-2007/458 FRANZ SCHMIDT, spol. s r.o. Trnava 919 43 Cifer fax: 033/53 525 72 OP s.r.o.

 207 SK-2007/459 ASPARAGUS spol. s r.o. Malacky 1135 908 73 Veľke Levare OP SAD OP OP s.r.o.
 208 SK-2007/460 SHR Rastislav Čuchran Rožňava P.J. Šafarika 667 049 25 Dobšina fax: 058/79 419 72 TTP SHR
 209 SK-2007/461 HITMIX - agrárne družstvo Nove Zamky 420 943 61 Salka OP dr
 210 SK-2007/463 WH DANUBIUS, s.r.o. Martin Gymnazialna 163 038 43 076 84 Leles OP s.r.o.
 211 SK-2007/465 SHR Ing. Ján Gergelčík Sabinov Odbojarska 47 082 71 Lipany OP TTP TTP SHR
 212 SK-2007/471 SHR Gabriel Móczár Nove Zamky 273 943 56 Biňa OP OP SHR
 213 SK-2007/472 SHR Marcela Nemcová Levice 5 935 04 Devičany SAD SHR
 214 SK-2007/474 Farma Hradište - SHR Ing. Mária Gavorová Senica 906 12 TTP SHR
 215 SK-2007/477 HOLES, s.r.o. 274 966 24 Janova Lehota tel.: 045/67 252 64 OP TTP s.r.o.
 216 SK-2007/480 WALKER, s.r.o. Žilina Kysucka cesta 1 010 01 Žilina tel.: 047/48 873 16 TTP TTP s.r.o.
 217 SK-2007/481 AGROVITAL poľnohosp. družstvo Veľky Krtíš 990 01 Veľky Krtíš tel.: 047/48 873 16 TTP TTP dr
 218 SK-2007/482 BEGOKON, p.v.o.d. Veľky Krtíš 219 991 24 tel.: 047/48 873 16 SAD dr
 219 SK-2007/492 SHR Katarína Bogárová Levice SNP 28 935 32 TTP ine
 220 SK-2007/501 SHR Dagmar Tomková Senica 700 908 80 Sekule OP TTP OP SHR
 221 SK-2007/503 DUNAJEC s.r.o. Kežmarok SNP 138 061 01 tel.: 052/48 220 42 OP TTP OP TTP s.r.o.
 222 SK-2007/505 Poľnohospodárske družstvo Poriadie Myjava 907 01 Myjava Jablonka, Rudník OP TTP SAD OP TTP TTP dr
 223 SK-2007/512 Agrodružstvo Medzianky 86 094 31 Medzianky tel.: 057/44 523 36 OP TTP OP TTP OP TTP dr
 224 SK-2007/515 FAMAGO, s.r.o. Brezno 411 976 64 Beňuš OP TTP s.r.o.
 225 SK-2007/517 POĽNOPRODUKT Čierny Balog, družstvo Brezno Strakovo 11 976 52 Čierny Balog tel.: 048/61 913 05 OP TTP TTP dr
 226 SK-2008/520 Roľnícke družstvo v Pavliciach Trnava 58 919 42 Pavlice OP dr
 227 SK-2008/521 Poľnohospodárske družstvo Beckov 916 38 Beckov OP dr
 228 SK-2008/528 Poľnohospodárske družstvo Drienovec Košice - okolie 136 044 01 Drienovec OP dr
 229 SK-2008/529 Jastrabá agro s.r.o. 230 966 04 Horná Ždana OP TTP OP s.r.o.
 230 SK-2008/530 Roľnícke družstvo Moravany n/Váhom Piešťany Družstevna 200 922 21 OP dr
 231 SK-2008/532 Agropotravinárske družstvo, Malčice Michalovce Hlavná 200 072 06 Malčice 072 06 Petrikovce OP dr
 232 SK-2008/536 SHR Annamária Halušková Revuca Družby 17 982 01 Tornaľa tel.: 047/50 113 15 TTP SHR
 233 SK-2008/538 Poľnohospodárske družstvo Levice Levice Mochovská 1 934 05 Levice OP dr
 234 SK-2008/539 AGROK, spol. s r.o. Zlate Moravce Moravecka 32 951 93 Topoľčianky OP s.r.o.
 235 SK-2008/540 Poľnohospodárske družstvo Tvrdošovce Nove Zamky Szecsényiho 10 941 10 Tvrdošovce OP SAD Vinica dr
 236 SK-2008/541 AGROLENS spol. s r.o. Čenkovce 114 930 39 Zlate Klasy OP s.r.o.
 237 SK-2008/542 SHR František Zamba Trebišov Hlavná 22 076 02 Novosad OP SHR
 238 SK-2008/544 Agro družstvo Staré Michalovce 1 072 23 Zbudza 072 23 Oreske OP dr
 239 SK-2008/545 SHR Jozef Čaplovič Dolný Kubín 310 027 54 Veličná OP TTP SHR
 240 SK-2008/546 Galanta Družstevna 220 925 45 Abrahám OP dr

 241 SK-2008/549 Poľnohospodárske družstvo Svodín Nove Zamky 943 54 Svodín tel.: 036/75 942 14 OP dr
 242 SK-2008/552 SHR Ing. Pavol Pavlačka Skalica Marxova 832 908 48 Kopčany OP SHR
 243 SK-2008/557 Ovocinársky majetok, spol. s r.o. Michalovce Farska 32 071 01 Michalovce Lesne, Pozdišovce SAD SAD SAD s.r.o.
 244 SK-2008/558 Roľnícke družstvo v Cíferi Trnava Trnavská 525 919 43 Cifer OP dr
 245 SK-2008/562 AGISS, s.r.o. Svidník 132 089 01 Storčín OP TTP s.r.o.
 246 SK-2008/565 AGRO RÁTKA - S, s.r.o. Poltar Bystrinská 2/2 985 01 Kalinovo tel.: 047/43 902 14 OP TTP OP s.r.o.
 247 SK-2008/566 Roľnícke družstvo Trhovište Michalovce 446 072 04 Trhovište OP dr
 248 SK-2008/567 SHR Ing. Pavol Černák Brezno 115 976 73 Telgart TTP SHR

249 SK-2008/569 ROJKOPLAST s.r.o. Bratislava Vinohradnícka 3 821 06 Bratislava tel.: 031/55 522 36 932 01 Veľký Meder SAD s.r.o.
 250 SK-2008/570 SHR Aleš Mastiš Ružomberok 334 034 74 TTP TTP SHR
 251 SK-2008/571 Palagro, spol. s r.o. 052 01 tel.: 053/44 243 71 OP TTP s.r.o.
 252 SK-2008/572 Poľnohospodárske družstvo Dlhoňa Svidník 090 02 Dlhoňa TTP TTP dr
 253 SK-2008/573 Poľnohospodárske družstvo v Rejdovej Rožňava 257 049 26 Rejdova tel.: 058/78 818 22 OP TTP dr
 254 SK-2008/574 SHR Bc. Ladislav Cerul'a Humenne 094 08 Ruska Poruba tel.: 053/44 243 71 OP TTP SHR
 255 SK-2008/576 DREVO-REAL, s.r.o. Čadca 861 023 21 Korňa TTP TTP s.r.o.
 256 SK-2008/579 FATIMEX, s.r.o. Žilina Borická 103 010 01 Žilina tel.: 041/76 348 95 Fačkov, Čičmany TTP s.r.o.
 257 SK-2008/580 Villa VINO Rača a.s. Bratislava Pri vinohradoch 2 831 06 Bratislava III SAD a.s.
 258 SK-2008/581 TORENAN spol. s r.o. Levice SNP 35 937 01 Želiezovce OP s.r.o.
 259 SK-2008/582 SHR Ladislav Pásztori Levice 935 85 tel.: 036/74 910 01 OP TTP OP SHR
 260 SK-2008/583 SHR Gabriel Balázs Levice 5 935 66 Farna OP OP SHR
 261 SK-2008/585 Fantázia Brezno s.r.o. Brezno Rohozná 639 977 01 Brezno 976 57 Michalova OP TTP TTP s.r.o.
 262 SK-2008/587 AGROSLUŽBY VK Gíraltove spol. s r.o. Svidník Kpt. Nalepku 121 087 01 Gíraltove TTP s.r.o.
 263 SK-2008/588 AGRIPENT spol. s r.o. Bratislava Liščí Nivy 12 821 08 Bratislava tel.: 031/59 028 21 930 37 Lechnice 77 OP s.r.o.
 264 SK-2008/589 SHR Iveta Vargová Michalovce 14 072 31 Vinne TTP SHR
 265 SK-2008/590 SHR Ferdinand Bohák Levice 357 935 64 Keť tel.: 036/77 372 07 OP SHR
 266 SK-2008/591 SHR Ing. Peter Badiar - BONUM Bratislava Žilinská 18 811 05 Bratislava OP TTP OP TTP OP TTP SHR
 267 SK-2008/592 SHR Jaroslav Rovňaník Čadca Horelica 022 01 Čadca 023 11 Zakopčie TTP SHR
 268 SK-2008/594 SHR Anna Žáková Svidník 11 090 03 Ladomirova OP TTP SHR
 269 SK-2008/596 Agrodružstvo Bánová Žilina 010 04 Banova OP TTP OP OP dr
 270 SK-2008/599 SHR Martin Dominik Pítelova 58 966 11 Trnava Hora tel.: 047/42 921 64 OP TTP TTP SHR
 271 SK-2008/601 SHR Ján Filuš Myjava Brestovec 152 907 01 Myjava Brestovec, Vrbovce OP TTP SAD OP TTP SHR
 272 SK-2008/602 SHR Peter Bružina - Anna Bružinová Svidník Hunkovce 62 090 03 Hunkovce tel.: 054/75 934 25 TTP SHR
 273 SK-2008/606 Trnava Bučany 591 919 28 Bučany OP a.s.
 274 SK-2008/609 Komunita Kráľovnej pokoja Topoľčany Piešťanská 11 956 05 Radošina SAD ine
 275 SK-2008/612 SHR Peter Jurky Namestovo č. 152 029 51 Vasil'ov tel.: 043/55 912 91 OP TTP TTP OP TTP SHR

 276 SK-2008/615 SHR Beáta Janštová Brezno Dolná 48 977 01 Brezno OP TTP SHR
 277 SK-2008/616 SHR Anton Koval' Humenne č. 120 067 24 Viťazovce TTP TTP SHR
 278 SK-2008/620 Georgica, s.r.o. Lučenec 984 03 Lučenec 985 41 Buzitka, Prša OP SAD SAD s.r.o.
 279 SK-2008/621 SHR Štefan Kómár Lučenec 984 03 Lučenec 985 41 Buzitka SAD SAD SAD SHR
 280 SK-2008/628 TLSTÁ HORA, s.r.o. Skalica č. 143 908 64 Chropov TTP s.r.o.
 281 SK-2008/631 OVOSAD spol. s r.o. Myjava Jablonská 9015 907 01 Myjava SAD s.r.o.
 282 SK-2008/633 Michalovce 076 75 OP TTP dr
 283 SK-2008/635 SHR Jozef Golian Lučenec 125 985 53 Pila TTP SHR
 284 SK-2008/636 AGRO-EKO, s.r.o. Lučenec 143 985 53 Kotmanova TTP s.r.o.
 285 SK-2008/637 JHR s.r.o. Žilina 66 013 05 Lutiše TTP s.r.o.
 286 SK-2008/640 SHR Milan Behyňa Trebišov č. 135 076 32 Borša OP SHR
 287 SK-2008/641 Vinohradnícka spoločnosť s.r.o. Trebišov Hlavná 399/71 076 31 Viničky OP s.r.o.
 288 SK-2008/645 BALSEED spol. s r.o. Komárno Balvány 214 946 01 Kameničná OP s.r.o.
 289 SK-2008/651 Waldland, s.r.o. Senec č. 332 900 41 Rovinka tel.: 02/52 494 350 982 51 Figa OP OP s.r.o.
 290 SK-2008/652 SHR Margita Andraščíková - M.A. Sabinov č. 270 082 71 Kamenica OP TTP SHR
 291 SK-2008/653 Eishken Estate Slovakia, spol. s r.o. Krupina č. 180 962 52 Cerovo tel.: 045/55 732 37 TTP s.r.o.
 292 SK-2008/661 SHR Milan Haluška Košice Bukovecká 10 040 12 Košice OP SHR
 293 SK-2008/663 Poľnícke družstvo "Turá Lúka" v Myjave Myjava Tura Luka 195 907 03 Myjava tel.: 034/62 121 80 OP TTP OP dr
 294 SK-2008/664 Kremeň - Eko s.r.o. č. 230 966 04 Horná Ždana tel.: 045/67 612 26 966 04 Prochot TTP s.r.o.
 295 SK-2008/669 SHR Ing. Ľubica Vaňková Svidník 40 080 42 Soboš TTP SHR
 296 SK-2008/670 SHR Jozef Fudali - Rančér Humenne 13 067 24 Viťazovce TTP SHR
 297 SK-2008/671 NOTAX CONSULTING spol. s r.o. Humenne Fidlikova 3 066 01 Humenne 067 15 Svetlice OP TTP TTP TTP s.r.o.
 298 SK-2008/675 Poľnohospodárske družstvo v Kluknave Gelnica 053 51 Kluknava TTP OP TTP dr
 299 SK-2008/676 SHR Adrián Dovala Pasička 1204 980 55 Klenovec TTP SHR
 300 SK-2009/677 PD Roštár s.r.o. Rožňava 264 049 35 Ochtina tel.: 058/79 310 02 TTP SAD s.r.o.
 301 SK-2008/678 Agrokol, spol. s r.o. 145 980 53 Rimacská Baňa OP TTP s.r.o.

302 SK-2009/679 Poľnohospodárske družstvo Vasil'ov Namestovo 176 029 51 Vasil'ov tel.: 043/55 912 48 OP TTP OP TTP dr
 303 SK-2009/680 SHR Rastislav Cibul'a Krupina J. Bottu 451/20 963 01 Krupina OP TTP OP TTP SHR
 304 SK-2009/681 MARDUŇA s.r.o. Sabinov 305 082 71 Rožkovany tel.: 051/77 232 75 OP TTP TTP SAD s.r.o.
 305 SK-2009/682 FIAM agro services, s.r.o. Prešov Strojnicka 13 080 01 Prešov tel.: 051/77 344 46 082 71 Dačov OP TTP OP TTP s.r.o.
 306 SK-2009/684 SHR Ľudovít Németh, HRON -AGRO Levice Dlha 7 935 61 Hronovce OP SHR
 307 SK-2009/685 BIO-farma "Ipeľ", SHR Július Kurčík Poltar Malinec čsť Ipeľ 985 26 Malinec TTP SHR
 308 SK-2009/686 SHR Mária Holosová Levice 934 01 Levice 935 89 Hrkovce OP OP OP SHR
 309 SK-2009/688 Alpha Group, spol. s r.o. Bratislava Belinskeho 12 851 01 Bratislava tel.: 02/65 254 432 OP s.r.o.

310 SK-2009/689 M.M.R.M., s.r.o. Detva Krivec I. 2663 962 05 Hriňova tel.: 045/54 561 42 962 63 Zaježova OP TTP OP TTP s.r.o.
 311 SK-2009/690 BIO INVENT, s.r.o. Košice Jazerna 1 040 12 Košice OP TTP s.r.o.
 312 SK-2009/691 BOS-POR AGRO s.r.o. Senec Nadražna 36 900 28 Šaštín - Straže, Hušky OP OP TTP s.r.o.
 313 SK-2009/692 EuroGen, spol. s r.o. Malacky 258 906 36 OP s.r.o.
 314 SK-2009/693 SHR Anna Kondrátová Humenne 114 067 24 Viťazovce OP TTP SHR
 315 SK-2009/694 AGR s.r.o. 97 980 44 Lenartovce OP TTP s.r.o.
 316 SK-2009/696 SHR Tibor Papšo Žilina 32 015 01 Šuja OP TTP OP TTP SHR
 317 SK-2009/697 SHR Dr.Ing. Štefan Fiala Nove Zamky 350/42 943 54 Svodin SAD SHR
 318 SK-2009/698 BIO-Hospodárstvo Zbrojníky, s.r.o. Levice 51 935 55 Zbrojníky OP s.r.o.
 319 SK-2009/699 SHR František Kužila Prešov Royova 11 080 05 Prešov OP TTP OP SHR
 320 SK-2009/700 AGRO-SANDIK, SHR Radoslav Melník Mlynska 1461 093 01 OP TTP SHR
 321 SK-2009/701 SHR Martin Topor Prešov 082 35 Bertotovce OP TTP OP TTP SHR
 322 SK-2009/703 SHR Blažej Baran Michalovce 15 072 23 Oreske 076 12 Kuzmice OP TTP OP TTP SHR
 323 SK-2009/704 JASOŇ, s.r.o. Žarnovica Kollarova 2 968 01 Nova Baňa OP TTP TTP s.r.o.
 324 SK-2009/705 SHR Helena Oravcová Svidník 090 42 Štefurov tel.: 054/75 914 81 OP OP SHR
 325 SK-2009/706 OVINI, s.r.o. Kapitulska 8 974 00 Banská Bystrica 976 53 Sihla TTP TTP s.r.o.
 326 SK-2009/714 AGROLEHOTA s.r.o. Brezno 61 976 51 Horná Lehota TTP OP TTP s.r.o.
 327 SK-2009/716 RD SITNO PREŇČOV a.s. 969 73 Preňčov tel.: 045/67 261 11-3 TTP OP TTP a.s.
 328 SK-2009/720 BARANČIA, s.r.o. Mlynska 42 976 11 Selce TTP OP TTP s.r.o.
 329 SK-2009/721 Poľnohospodárske družstvo "Kurimka" Svidník 090 16 Cemina OP TTP dr
 330 SK-2009/722 AGROPAMA, s.r.o. Martin č. 408 038 42 Folkošova OP OP s.r.o.
 331 SK-2009/723 Centrum výskumu rastlinnej výroby Piešťany 921 68 Piešťany 922 09 Borovce OP ine
 332 SK-2009/726 Pivnica Tibava s.r.o. Sobrance č. 210 073 01 Tibava tel.: 056/65 222 81 SAD s.r.o.
 333 SK-2009/727 ITALKOMERCE, s.r.o. Bratislava Demanovska 22 831 06 Bratislava Kevice TTP s.r.o.
 334 SK-2009/729 IXANDER s.r.o. Bratislava Hrdličkova 32 831 01 Bratislava OP s.r.o.
 335 SK-2009/733 AGRO - PONIKY, s.r.o. Družstevna 376 976 33 Poniky 976 33 Dubravica OP TTP s.r.o.
 336 SK-2009/735 Roľnícke družstvo Vyšný Slavkov Levoča 053 74 Vyšný Slavkov OP TTP dr
 337 SK-2009/736 SHR Mária Šlapková 017 01 tel.: 042/42 620 15 017 01 Jasenica TTP OP TTP SHR
 338 SK-2009/737 AGROHELP, s.r.o. Brezno 976 68 Heľpa tel.: 048/61 862 32 TTP OP TTP s.r.o.
 339 SK-2009/738 Poľnohospodárske družstvo Východná 032 32 Východná OP TTP SAD dr
 340 SK-2009/740 Gestüt Gütthler Hof, s.r.o. Malacky č. 561 900 52 Kuchyňa OP TTP s.r.o.
 341 SK-2009/741 AKBARIES, s.r.o. Bardejov 22 086 37 Andrejkova OP TTP s.r.o.
 342 SK-2009/750 Zvolen 61 962 61 Dubove OP TTP OP TTP dr
 343 SK-2009/752 Omega3 SLOVAKIA, s.r.o. Košice - okolie Pokroku 444/1 044 42 Rozhanovce OP TTP OP TTP SAD s.r.o.

344 SK-2009/757 SHR Katarína Andrejková Svidník SNP 37/5 089 01 Svidník TTP SHR

345 SK-2009/760 AGRO Priechod, s.r.o. 282 976 11 Priechod OP TTP s.r.o.
 346 SK-2009/765 Ferdi - rancs s.r.o. Rožňava 223 049 55 Dlha Ves OP TTP s.r.o.
 347 SK-2009/766 SHR Ing. Štefan Görgel Rožňava Štúrc 129 049 55 Dlha Ves tel.: 058/79 214 03 TTP SHR
 348 SK-2009/767 Podielnícke družstvo Gočaltovo Rožňava 049 32 Gočaltovo OP TTP OP TTP dr
 349 SK-2009/768 Bio Miezgovce, s.r.o. 50 956 38 Libichava TTP SAD s.r.o.
 350 SK-2009/771 Prešov 568 082 12 Kapušany tel.: 051/794 221 TTP dr
 351 SK-2009/772 AGRO-DERBY, spol. s r.o. Vyšné Valice 208 982 52 Nižná Kaloša OP TTP s.r.o.
 352 SK-2009/774 SHR Oskár Drenko Rožňava 24 049 32 Kunova Teplica tel.: 058/78 825 00 OP TTP SHR
 353 SK-2009/775 SHR Maroš Laššan Veľký Krtíš Žihľava 290 991 03 Potor OP TTP SHR
 354 SK-2009/776 Agros, s.r.o., Gemerská Panica Rožňava 316 980 46 OP TTP s.r.o.
 355 SK-2009/778 AGRO-VALALIKY a.s. Košice - okolie Rožňavska 21 045 01 Haniska OP a.s.

356 SK-2009/779 Agrofarma Vadičov, s.r.o. 160 023 45 tel.: 041/42 292 32 OP TTP s.r.o.
 357 SK-2009/780 MOLD TRADE, s.r.o. Košice - okolie Rožňavska 21 045 01 Šaca OP TTP s.r.o.
 358 SK-2009/781 AGRO - MOLD akciová spoločnosť Košice - okolie Rožňavska 21 045 01 Moldava nad Bodvou OP TTP a.s.
 359 SK-2009/783 AGROSPOLOČNOSŤ POLOMKA s.r.o. Brezno Jegorovova 3 976 66 Polomka Polomka, Bacuch OP TTP s.r.o.
 360 SK-2009/785 SHR Ivana Tesáková 1. maja 8 969 01 Devičany OP TTP SHR
 361 SK-2009/786 Agro družstvo Letanovce Cintorinska 7 053 13 Letanovce tel.: 053/42 994 35 OP TTP dr
 362 SK-2009/788 Agrofarma, spol. s r.o. Gelnica 452 053 33 Nalepkovo TTP OP TTP s.r.o.
 363 SK-2009/790 SHR Ing. Anton Koperdan Vajanskeho 92 053 61 Spišské Vlachy OP TTP SHR
 364 SK-2009/792 Poľnohospodárske družstvo v Roštári 37 049 35 Roštar OP TTP dr
 365 SK-2009/797 AGROSPOL Košice, s.r.o. Košice - okolie 335 044 11 Ždaňa OP s.r.o.
 366 SK-2009/798 69 053 11 Iliašovce TTP OP TTP dr
 367 SK-2009/800 AGRO Turičky - Ján Klinčok Poltar 74 985 22 Turičky tel.: 047/43 951 29 SAD SHR
 368 SK-2009/801 SHR Ing. Karol Braniš Trnava 498 919 02 Dolné Orešany Vinica SHR
 369 SK-2009/803 TATRA - AGROLEV, s.r.o. Levoča 054 01 Levoča Levoča, Spišský Hrhov OP TTP s.r.o.
 370 SK-2009/805 AGROOSIVO - ÚSVIT, s.r.o. Poprad Bezručova 15 058 01 Poprad OP TTP s.r.o.
 371 SK-2009/807 Agro Tomášová a.s. Tomašovska 3093 979 01 TTP a.s.
 372 SK-2010/809 Detva 100 962 06 tel.: 045/53 763 10 OP TTP dr
 373 SK-2010/812 SHR Miroslav Greš Sabinov 163 083 01 Jakubovany TTP SHR
 374 SK-2010/815 Roľnícke podielnícke družstvo Zuberec Tvrdošin Družstevna 414 027 32 Zuberec tel.: 043/53 951 27 Zuberec, Habovka OP TTP dr
 375 SK-2010/820 TERRAMARK, s.r.o. Košice - okolie 33 044 73 Buzica OP TTP s.r.o.
 376 SK-2010/822 AGROBET, s.r.o. Levica Mierova 12/51 937 01 Želiezovce Mely Pesek, Sikenica OP s.r.o.
 377 SK-2010/825 SHR Magdaléna Szárazová Nove Zamky Komenského 24 940 66 Nove Zamky tel.: 035/64 305 86 940 01 Nový Gug OP SHR
 378 SK-2010/828 AGRO-EKO Šandal, spol. s r.o. Svidník č. 87 090 42 Radoma 091 01 Šandal SAD s.r.o.

379 SK-2010/830 SHR Ján Šilinský, Ing Michalovce Brezova 820,4/C 072 14 OP SHR
 380 SK-2010/831 SHR Ing. Hana Pullmanová Malacky 901 01 Malacky TTP SHR
 381 SK-2010/832 Vývrat s.r.o. Malacky Hlavná 5 906 38 Rohožník OP s.r.o.
 382 SK-2010/833 AGROPARTNER spol. s.r.o. Malacky 25 906 36 tel.: 034/69 405 36 OP OP TTP s.r.o.
 383 SK-2010/834 Roľnícke družstvo Lučivná Poprad 059 31 Lučivná tel.: 052/77 541 51 OP TTP dr
 384 SK-2010/835 Poľnohospodárske družstvo ŠTRBA Poprad 059 38 Štrba OP TTP OP TTP dr
 385 SK-2010/840 AGRAR, s.r.o. Rožňava č. 15 049 43 tel.: 058/78 842 10 OP TTP s.r.o.
 386 SK-2010/843 AGROSKOT, s.r.o. Veľký Krtíš 991 28 Vinica +420 7 76 104 186 OP s.r.o.
 387 SK-2010/845 BOVINEX Europa, s.r.o. Michalovce Jaroslawska 9 071 01 Michalovce tel.: 056/68 864 31 076 62 Dvorianky OP TTP s.r.o.
 388 SK-2010/847 SMD Zákopčie, družstvo Čadca 023 11 Zakopčie TTP TTP dr
 389 SK-2010/850 ARATTA, spol. s r.o. Snina Duchnovičova 067 61 Stakčín tel.: 057/75 615 11 TTP s.r.o.
 390 SK-2010/855 SHR Peter Bebčák Žilina č. 158 010 03 Zastranie TTP SHR
 391 SK-2010/858 ISOKMAN - trading s.r.o. Lučenec Ratka 44 986 01 Filákov OP TTP s.r.o.
 392 SK-2010/859 SHR Ján Malačina Svidník 24 090 42 Radoma OP TTP SHR
 393 SK-2010/860 AGRONEMCE a.s. 974 01 Nemce tel.: 048/41 122 67 974 01 Hrbky OP TTP a.s.
 394 SK-2010/861 Ing. Mátyás András - REX Komarno Vodná 3/14 945 01 Komarno 943 41 Nova Vieska Vinica SHR
 395 SK-2010/863 Agromarkt - Ekel, s.r.o. Komarno Hlavná 1 946 13 OP s.r.o.
 396 SK-2010/868 BIO Slowakai, s.r.o. Galanta Švermova 279/14 924 00 Galanta Tesare, Galanta TTP SAD s.r.o.
 397 SK-2010/870 TRANSPICO, s.r.o. Zvolen Dubičie 183 962 37 Kovačova TTP TTP SAD s.r.o.
 398 SK-2011/875 AGRO - TREND, spol. s r.o. Humenne č. 63 067 23 Čemina OP TTP s.r.o.
 399 SK-2011/877 Sejlan, s.r.o. Prešov č. 151 082 35 Bertotovce OP TTP s.r.o.

Zdroj: ÚKSÚP

Príloha 3: Prevádzkovatelia dovážajúci produkty z ekologickej poľnohospodárskej výroby z tretích krajín

Register prevádzkovateľov dovážajúcich produkty z ekologickej poľnohospodárskej výroby z tretích krajín k 31. marcu 2011

Ústredný kontrolný a skúšobný ústav poľnohospodársky podľa § 4 písm. b) zákona č. 189/2009 Z.z. o ekologickej poľnohospodárskej výrobe vedie tento Register prevádzkovateľov dovážajúcich produkty z ekologickej poľnohospodárskej výroby z tretích krajín k 31. marcu 2011 v Slovenskej republike:

Registračné číslo Prevádzkovateľ Okres Ulica / Obec PSČ Tel / Fax Prevádzky

- 1 **SK-2006/415 Vetter Slovakia, spol. s r.o.** Trnava F. Urbánka 9, Trnava 917 01 **s.r.o.**
- 2 **SK-2008/518 T - international, s.r.o.** Snina Partizánska 2900/32, Snina 069 01 – **s.r.o.**
- 3 **SK-2008/660 HYSON Slovensko s.r.o.** Komárno Nám. sv. Imricha 19, Štúrovo 943 01 – **s.r.o.**
- 4 **SK-2009/687 QUADRA SYNERGY, s.r.o.** Bratislava Hradská 50, Bratislava 821 07 – – **s.r.o.**
- 5 **SK-2009/709 tea&co, s.r.o.** Bratislava Kolísková 8, Bratislava 841 05 – – **s.r.o.**
- 6 **SK-2009/712 LAGLER EXPERT IMPORT, s.r.o.** Bratislava Gercenova 6/A, Bratislava 851 01 tel.: 02/207 300 77 – **s.r.o.**
- 7 **SK-2009/734 NORRIS, s.r.o.** Kálnica 418 916 37 – **s.r.o.**
- 8 **SK-2009/802 OMNIS WORLD s.r.o.** Bratislava Hattalova 12/A, Bratislava 831 03 fax: 02/638 395 55 **s.r.o.**
- 9 **SK-2010/865 Rožňava 29. augusta 12, Rožňava 048 01 s.r.o.**
- 10 **SK-2010/867 TEN SENSES s.r.o.** Bratislava 811 05 tel.: 02/57 203 516 **s.r.o.**
- 11 **SK-2010/872 ACAIMANIA Europe s.r.o.** Bratislava 851 03 **s.r.o.**

Zdroj: ÚKSÚP

Príloha 4: logo NATURALIS SK



Zdroj: NATURALIS SK



Naturalis SK, s.r.o. Björnsonova 14, 811 05 Bratislava

tel.: +421 / 2 / 52 62 66 61-2, fax: +421 / 2 / 52 62 66 63 ; e-mail: certo@naturalis.sk ;

www.naturalis.sk

Žiadosť o vydanie certifikátu č. (nevypĺňovať)

v zmysle Zákona č. 189/2009 Z.z. o ekologickej poľnohospodárskej výrobe, nariadenia Rady (ES) č. 834/2007 o ekologickej výrobe a označovaní ekologických produktov, ktorým sa zrušuje nariadenie (EHS) č. 2092/91 a nariadenia Komisie (ES) č. 889/2008, ktorým sa ustanovujú podrobné pravidlá implementácie nariadenia Rady (ES) č. 834/2007 o ekologickej výrobe a označovaní ekologických produktov so zreteľom na ekologickú výrobu, označovanie a kontrolu.

Prevádzkovateľ – obchodné meno (podľa výpisu z OR, živnostenského listu, evidencie SHR):		Registračné číslo:	
Adresa:		Deň reg.:	
		Deň konv.:	
		IČO:	
		DIČ:	
Štatutárny zástupca:	Osoba zodpovedná za EPV:	IČ DPH:	
		Telefón:	/
			/
Názov a adresa nižšej organizačnej jednotky EPV:		Fax:	/
		Mobil:	
		Mobil:	
Poznámka:		Email:	
produkt – potravina – krmivo – osivo *		Štatút:	K2 / K3 / E *
Názov výrobku (latinský názov produktu):			
Typ výrobku, odroda, kategória:			
Certifikované množstvo (kg, l, ks):			
Predpokladané množstvo výroby ročne:			
Rok produkcie - zberu (len produkty):			
Balenie (obal, hmotnosť):			
Požadovaná dokumentácia:	Poznámka: (áno, nie, príloha, prihláška, správa)		
1. doklad o právnej subjektivite			
2. vyhlásenie žiadateľa o certifikáciu výrobkov			
3. záväzný posudok RÚVZ (výroba potravín)			
4. potvrdenie RVPS (KVPS) o registrácii, resp. schválení pre potraviny, resp. produkty živočíšneho pôvodu			
5. prehlásenie žiadateľa o nákupe zvierat			
6. prehlásenie žiadateľa o použití vlastných surovín			
7. doklad o pôvode zložky/ látky (napr. faktúra, dodací list, certifikát...)			
8. etiketa, náveska, sprievodné označenie resp. obal výrobku			
9. osvedčenie o zápise výrobcu do registra krmív			

10. osvedčenie o uznaní množiteľského materiálu, prihláška a záznam z prehliadky množiteľského materiálu (výroba osív)	
--	--

* nehodiace sa škrtnúť, ** podpisuje majiteľ, štatutár alebo osoba zodpovedná za EPV

Požadujem urýchlené konanie ☐ ÁNO ☐ NIE

V, dňa.....

Meno, funkcia, pečiatka a podpis**:

Príloha 6: logo ekologického poľnohospodárstva



Príloha 7: logo ekologického poľnohospodárstva platné pre EÚ

